

ISSN 0864 - 1005
noviembre - 2025 / Vol.3
Nueva temporada



Sol de Cuba

PUBLICACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO

HOTEL INGLATERRA

Una reliquia en el centro
de La Habana

LA PLAYA DE LAS ESTRELLAS

Proteger lo bello y su entorno

RURALIDAD

Armonía y naturaleza
en un solo destino

CUBA ESPERA RECIBIR

un millón de visitantes
canadienses en 2026







Dirección
Yadira Castellanos Sandoval

Coordinación editorial
Daily Pérez Guillén

Consejo editorial
Yadira Ramírez Morera
Félix Enrique Valle García

Diseño gráfico
Mairelys Y. Hernández González
Álamo Soluciones

Fotografía
Theder Castro Santiago

Edición web
Yisell Rodríguez Milán

Redes Sociales
Yoanna Cervera

Traducción
Catriona Goss

Programación web
Javier Pereda Portela

Colaboradores
Amneris Fleites Urgelles
Saimex Emir López
Bárbara Vasallo
Cristian Rojas

Agradecimientos
Ingrid Rodríguez

✉ soldecubamintur@gmail.com
𝕏 @Soldecubamintur
ଓ soldecuba_mintur
ଫ୍ସ୍ SoldeCubaMintur

Mintur


PUBLICITUR
agencia de comunicación

SUMARIO



2 **Producto**

El Hotel Inglaterra, una reliquia en el centro de La Habana

Hotel Nacional de Cuba: 95 memorables años

8 **Destinos**

La playa de las estrellas

12 **Novedades**

Cuba, mejor destino cultural del Caribe

Operaciones turísticas en Holguín con nuevas fuerzas

WestJet reanuda vuelos a Cuba desde Canadá

Gaviota e Iberostar inician nuevo modelo de gestión hotelera

Cayo Santa María renace

16 **Experiencias**

Ruralidad: Armonía y naturaleza en un solo destino

18 **De Interés**

Cuba espera recibir un millón de visitantes canadienses en 2026

22 **Eventos**

2026, el año de Varadero

24 **Tecnología**

Cayo Santa María, un destino turístico inteligente

NOTA EDITORIAL

Palabras del ministro

El año 2025 quedará en nuestra memoria como un período de desafíos para el turismo en Cuba. Las circunstancias internacionales, las exigencias propias de la recuperación económica y los efectos del huracán Melissa pusieron a prueba nuestra capacidad de resiliencia. Sin embargo, también fue un año de aprendizajes, de unión y de reafirmación de nuestro compromiso con un sector vital para el desarrollo del país.

Iniciamos la temporada alta con esperanzas. La confianza que los visitantes depositan en Cuba es reflejo de la hospitalidad de nuestro pueblo y de la belleza de nuestros destinos.

La recuperación de las zonas orientales afectadas por el huracán Melissa avanza con determinación. Gracias al esfuerzo conjunto de trabajadores, comunidades y autoridades locales, logramos restablecer servicios y devolver vitalidad a enclaves turísticos que son orgullo de nuestra nación. Este proceso no solo reconstruye infraestructuras, también fortalece la identidad y la capacidad de respuesta de nuestro sector para cumplir compromisos y expectativas.

Precisamente la campaña de comunicación "El Destino Eres Tú", busca resaltar la entrega y experiencia humana detrás de cada viaje a Cuba. Más allá de playas y paisajes, queremos que cada visitante descubra la esencia de nuestra cultura, la calidez de nuestra gente y la autenticidad que nos distingue en el Caribe.

Mirando hacia el futuro, ya nos preparamos para la próxima edición de FITCuba 2026, que tendrá lugar en Varadero, el mayor y más famoso balneario de nuestro país y tendrá a Canadá como país invitado de honor. Este evento será una vitrina internacional para mostrar la diversidad de la oferta turística y consolidar alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento sostenible del sector.

Con optimismo y compromiso, reafirmamos que Cuba sigue siendo un destino seguro, diverso y lleno de vida. Invitamos a todos a ser parte de esta nueva etapa y que cada viaje hacia este Destino sea una oportunidad para compartir, aprender y disfrutar.



Juan Carlos García Granda,

MINISTRO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE CUBA

El Hotel Inglaterra, una reliquia en el centro de La Habana

Autora: Daily Pérez Guillén

Su arquitectura neoclásica, enriquecida con detalles mudéjares, mosaicos valencianos y azulejos sevillanos, le confiere una elegancia singular.

Testigo centenario de la bohemia habanera, de amores consumados, acontecimientos históricos y del ir y venir de miles de visitantes foráneos, el Hotel Inglaterra, el más antiguo de Cuba, celebra el 23 de diciembre 150 años de existencia.

Para resguardar sus valores, en 1981 este fue el primer inmueble de su tipo declarado Monumento Nacional. La cadena hotelera Gran Caribe y Blue Diamond Resorts, quien lo administra actualmente, lo atesoran entre sus bienes máspreciados, no solo por su posición privilegiada en el cruce de caminos de La Habana antigua y la moderna, sino por el legado que habita entre sus paredes.

Fundado en 1875 a partir de la unión del Café El Louvre, el Restaurante Inglaterra y el pequeño hotel Legrand, el entonces Gran Hotel Inglaterra fue considerado un establecimientos de lujo, pionero en ofrecer electricidad, baños privados y servicio de telefonía.

Desde entonces, su historia ha estado marcada por la presencia de personalidades del arte, la política y el deporte, así como por episodios románticos y patrióticos que forman parte de la memoria nacional. Sus salones acogieron a artistas como Julián del Casal, Ana Pávlova y Sara Bernhardt.

A las puertas de este notable aniversario, su actual director, Miguel Humérez, destaca

el esfuerzo que se realiza para mantener sus valores patrimoniales y dotarlo de más confort.

"Estamos remodelando habitaciones, terrazas, balcones e interiores para actualizar la ambientación sin perder la esencia de época. Queremos llevarlo a un siguiente nivel y mostrar una nueva cara el próximo 23 de diciembre, cuando recibamos a nuestros invitados. Este hotel es un ícono de La Habana y trabajar aquí es un hermoso desafío que sentimos como parte de nuestra propia casa".

A lo largo del tiempo el Hotel Inglaterra ha preservado su cercanía con la vida cultural de la ciudad. Su maître, José Luis Brito, lo confirma.

"Continuamos el vínculo cultural que siempre tuvo el hotel desde su fundación. Rescatamos las charlas de poetas, la lectura de poesía y los conciertos de la banda provincial en las aceras del Louvre. Además, fuimos pioneros en vincular la gastronomía con la cultura: nuestras cartas menú fueron diseñadas por grandes pintores cubanos como Zaida del Río, Mendive, Sosa Bravo y Fabelo. Las mesas del portal, con mosaicos originales, son

verdaderas obras de arte que hoy forman parte del patrimonio cultural del hotel donde se pueden apreciar pinturas acompañadas de textos literarios".

Con 83 habitaciones y cinco puntos de venta gastronómicos —entre ellos la terraza del cuarto piso, el bar café La Sevillana y el tradicional Café El Louvre—, el Hotel Inglaterra continúa siendo un espacio de encuentro para visitantes nacionales e internacionales.



Miguel Humérez, Director actual del Hotel Inglaterra.

Hoy, el Hotel Inglaterra se presenta como un hotel boutique que ofrece el "mix perfecto de tradición e innovación".



Emblema del turismo cubano

Inaugurado en 1930, su arquitectura de estilo neoclásico, con detalles art decó y una vista impresionante del Malecón habanero, se convirtió en un símbolo de modernidad. Pero más allá de su diseño, lo que realmente ha consolidado al hotel como un ícono cultural es su capacidad para mantenerse como un espacio vivo, en constante transformación.

Con sus 426 habitaciones, el Hotel Nacional ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento que satisfacen las necesidades de todos sus huéspedes. Desde las habitaciones estándar hasta las más lujosas, como las suites presidenciales con vistas al mar, cada rincón está diseñado para ofrecer comodidad y lujo. Tal como comentó Deivid Alfonso, su director comercial: "Nuestra infraestructura es muy flexible, lo que nos permite adaptar nuestros servicios a diferentes tipos de clientes, desde turistas convencionales hasta delegaciones oficiales y visitas internacionales de alto nivel".

Esta versatilidad es una de las claves del éxito del hotel, que puede funcionar además como escenario de eventos internacionales, conferencias, cumbres y reuniones de alto nivel. Con una capacidad para albergar hasta más de 13 presidentes simultáneamente en ocasiones especiales, se ha consolidado como un centro

de operaciones para el turismo gubernamental y empresarial, sin dejar de lado a los turistas que buscan disfrutar de una experiencia única en La Habana.

Pero el verdadero secreto del Hotel Nacional está en su gente. Más allá de su arquitectura y servicios, es el personal altamente capacitado y comprometido lo que realmente da vida a este lugar. "Aquí, nuestros trabajadores no solo cumplen con su tarea, sino que sienten el hotel como una extensión de sí mismos", comenta Alfonso. Esta cultura de hospitalidad ha sido transmitida de generación en generación, lo que permite que tanto los nuevos empleados como los más veteranos

ofrezcan un servicio que supera las expectativas.

Además, el inmueble deviene sitio de encuentro para muchos de sus empleados, quienes, como señala el director comercial, "han continuado el legado de sus padres y abuelos trabajando aquí". Esta historia compartida ha creado una verdadera familia que, con su calidez y dedicación, ha sido fundamental para mantenerlo en la cima de la hospitalidad.

Desde el 4 de mayo de 1998 fue reconocido como Monumento Nacional y por erigirse como símbolo de la cultura y la historia de Cuba, la UNESCO lo incluyó en 2008 en el Registro de la Memoria del Mundo.





Innovación, transformación digital y sostenibilidad

A pesar de su rica historia, el Hotel Nacional avanza para satisfacer las demandas del turismo global y ha emprendido el camino hacia la transformación digital que promete modernizar aún más su funcionamiento sin perder su esencia.

En colaboración con la Universidad Tecnológica de La Habana y el Parque Científico Tecnológico de La Habana, han comenzado a implementarse una serie de innovaciones tecnológicas, como la facturación electrónica y la introducción de la robótica en sus servicios. Además, la administración ha lanzado una plataforma digital propia, que facilita las reservas, el acceso a servicios y permite a los clientes consultar información sobre actividades turísticas y excursiones en tiempo real.

Esta transformación digital, que comenzó como un proyecto piloto hace unos años, es ahora una realidad y se proyecta como una pieza clave para su sostenibilidad a largo plazo. Gladys Ash Hernández, experta en informática y parte del equipo encargado de la digitalización lo confirma: "Nuestro objetivo no es solo implementar la tecnología, sino también transformar la mentalidad organizacional y capacitar a nuestros empleados para que puedan interactuar de manera efectiva con estas nuevas herramientas".

A medida que avanza su proceso de digitalización, la dirección del Hotel Nacional también ha tomado medidas para asegurar su sostenibilidad. En este sentido, se ha implementado un sistema de gestión eficiente de los recursos energéticos, así como la renovación de las habitaciones para mejorar la accesibilidad y reducir el impacto ambiental. Por ejemplo, las habitaciones accesibles ahora se adaptan mejor a las necesidades de los

huéspedes con alguna situación de discapacidad, y la oferta se amplía para garantizar que cada cliente, independientemente de sus necesidades, pueda disfrutar de una experiencia cómoda y agradable.

La mirada en el futuro

Con el centenario en el horizonte, la institución continúa renovándose para seguir siendo un referente en la industria hotelera mundial. La transformación digital es solo el primer paso de un proceso continuo de innovación que promete mantener al Hotel Nacional a la vanguardia del turismo cubano e internacional.

Así, mientras celebra 95 años de historia, el pasado y el futuro encuentran aquí un espacio común, donde cada huésped, desde el turista más casual hasta el dignatario más importante, puede sentir la magia de este emblema de La Habana y de Cuba.



ENCUENTRA TU PRÓXIMO PARAÍSO CON GRAN CARIBE



GRAN CARIBE HOTELES

VISÍTANOS Y PLANIFICA TU EXPERIENCIA

 Gran Caribe Hotels

 @grancaribehotels

 www.grancaribehotels.com

 Calle 7ma No.4210 e/42 y 44,
Miramar, Playa, La Habana, Cuba

La playa de las estrellas

Autora: **Teyuné Díaz Díaz**
Fotos: **Panchito González López**

Ya me habían comentado de la existencia de una playa en la que desde su orilla se observan las estrellas de mar, tantas como es posible divisar en una noche de verano con el cielo despejado.

En un paraje algo distante, a unos 96 kilómetros (km) de la ciudad de Pinar del Río y 56 desde el pueblo turístico de Viñales, se accede por una carretera que serpentea entre el paisaje siempre verde. Cuesta arriba, le sigue un pedraplén de 14 km desde el municipio de Santa Lucía y finalmente se llega a Cayo Jutía.

Casi todo el camino viajé con un monólogo interno, ¿valdrá la pena?, ¿será tan bella? Más que bella, es única, tanto que de golpe se olvida el cansancio del viaje y el despertar tan temprano.

Mangles protectores de las costas rodean la entrada y desde el bus ya se distingue la impresionante blancura de la arena. Más cerca, asombra el azul de las aguas del mar hasta el horizonte.

“Entre los mayores atractivos de Cayo Jutía figuran la línea de 4 km de playa con aguas cristalinas y arenas finas; la posibilidad de realizar excursiones hacia la barrera coralina y hasta Cayo Mégano; el bojeo al cayo; y las ofertas de buceo a los siete puntos existentes, aunque esta última no se explota en estos momentos por diversos motivos», explicó el director de la sucursal Pinar del Río de la Empresa de Marinas y Náuticas Marlin, Alexander Martínez.

Por supuesto, añadió, no faltan los servicios de playa que incluyen alquileres de embarcaciones y de medios náuticos como bicicletas, kayak y buceo y una gastronomía con mariscos y pescados como platos principales de la casa, enumeraba Martínez mientras caminábamos por el lugar.

“Uno de los paisajes cautivadores de Cayo Jutía es La playa de las Estrellas (a unas dos millas náuticas de la instalación), cuyo acceso se realiza en una embarcación, y al llegar, desde la orilla, se pueden observar en el fondo marino las estrellas de mar y andar junto a ellas”.

Sin temor a equivocarnos se trata de una de las playas más lindas y más vírgenes del occidente de Cuba. Las expresiones de los múltiples viajeros -nacionales e internacionales que quedan maravillados por el paisaje, lo demuestra, comentó.



Hasta que al fin... la playa de las estrellas

Con los salvavidas puestos subimos el bote de la mano del instructor de buceo y lanchero Juan Miguel, un viaje en búsqueda de las verdes azules y transparentes aguas aledañas a Cayo Jutía para confirmar aquellos testimonios de estrellas de mar a los pies.



Durante el recorrido nuestro guía explicó que las estrellas permanecen en la orilla debido a la acumulación de sedimentos por la cercanía de ríos, de ahí que las aguas sean menos salobres, más frescas y posean amplias posibilidades para la alimentación.

En esa parte vive el erizo de mar, especie de la cual se alimentan estos bellos animales, aunque depredadores, y tanto es así que incluso se comen a los de su propia especie porque son caníbales, explicó Juan Miguel, amplio conocedor de la riqueza natural de la zona y trabajador de la entidad desde hace 16 años.

Hasta que desembarcamos solo se escuchaba el motor de la lancha, luego el silencio de la naturaleza y la confirmación de aquel espectáculo de estrellas descansando en la orilla justo donde el agua apenas sobrepasa el tobillo, una imagen cercana a aquella foto que inspiró el viaje.

Descansamos y disfrutamos en la fina arena con la certeza de ser testigos de un paisaje único, la posibilidad de caminar entre estrellas sin dejar de respetar todas las medidas de cuidado medio ambiental por la importancia de observar las normas de conservación, tema que conversamos con el guía quien nos refirió cómo exigen el cumplimiento de las regulaciones.

Al regresar, la lancha avanzó en dirección hacia los manglares, otra de las excursiones de la instalación que permite apreciar el mangle colorado y el «prieto», de los más protegidos del lugar. Todo el recorrido de unas cuatro millas se realiza a bordo de la embarcación y en ocasiones se puede observar algún cocodrilo, o delfines, toninas como le llaman en el cayo.

También es posible disfrutar de un «full day» en la playa El Mégano, excursión muy apreciada por los visitantes, por tratarse de una pequeña isla rodeada de aguas color turquesa. Allí se realizan pescas a fondo y remolque, con ofertas gastronómicas incluidas y al norte la barrera coralina.

«Juan Miguel es un hombre de mar que conoce cada palmo de Cayo Jutía y de la cayería de occidente, todas las artes del mar y sus diferentes tipos de pesca, y además, ha capitaneado buques de hasta 500 toneladas. Su vocación es la naturaleza, y más que todo, bucear porque es el mundo del silencio».

Proteger lo bello y su entorno

Al regreso retomo la conversación con Alexander Martínez, esta vez sobre la conservación del medio ambiente. Comenta que están inmersos en una iniciativa intersectorial que incluye a los Ministerios de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y al de Turismo. El proyecto Ecovida y la empresa Marinas Marlin unidas para abordar el manejo y uso racional de los recursos naturales a partir de las afectaciones ocurridas como consecuencia del cambio climático.

Martínez acotó que a partir de la Tarea Vida ejecutan en el área un estudio de carga y capacidad del lugar, así como otras pesquisas relacionadas con el incremento de residuos sólidos y el avance de la penetración del mar.

Como resultado de tales investigaciones en un primer momento se adoptaron medidas que incluyen la tala de la casuarina (tipo de pino) para posteriormente reforestar con especies endémicas en cada lugar a fin de contribuir a la salud del entorno.

Otra de las iniciativas está enfocada en la soberanía alimentaria. Con el propósito de mantener abastecido el polo siembran lo que consumen: viandas, tomate, pepino, acelga, habichuela, lechuga, y hasta yerba buena para emplear en la coctelería, detalló.

A juicio de Martínez una de las características de los trabajadores del cayo es su sentido de pertenencia y vocación por ayudar, y recordó que durante la pandemia de la Covid-19 se sumaron a las autoridades del territorio y con sus alimentos llegaron hasta los centros de aislamiento donde se encontraba el personal médico que atendía a los enfermos.

Todo el ambiente que rodea a Cayo Jutía es encantador, la belleza y singularidad de sus paisajes marinos y costeros, y sin dudas el trato profesional, amable y risueño de sus trabajadores, empeñados todos en que el visitante guarde en su recuerdo, la visita a Cayo Jutía y a la playa de las estrellas.



OPORTUNIDADES CON CUBASOL, PARA QUE SUS EVENTOS NO SOLO SEAN IMPORTANTES SINO MEMORABLES.

CUBASOL, GRUPO DE RECREACIÓN Y OCIO PARA ORGANIZAR SERVICIOS MICE

CUBASOL, es el líder cubano en infraestructura extra hotelera. Al grupo empresarial se integran las mayores compañías locales de este ámbito que abarcan desde la gastronomía, el comercio, el entretenimiento y la transportación, lo que permite complementar la concepción de un evento profesional con infinitas combinaciones de recreación y trascienda de su interés temático a un hecho cultural, experiencia que muchas organizaciones buscan para estimular a sus empleados, clientes, proveedores e incluso, familiares.



COMPLEJO PLAZA AMÉRICA, VARADERO

Plaza América es el centro de Convenciones más importante fuera de la capital cubana, y cuenta con toda la infraestructura para la realización de congresos, eventos, ferias y reuniones. Está equipado con moderna tecnología con sistema de audio inalámbrico, con sistema de interpretación de hasta 8 canales, diversidad de espacios multifuncionales complementados con servicios gastronómicos y una posición privilegiada al estar ubicada en la playa más visitada de Cuba.

Cuenta con un personal preparado y especializado capaz de satisfacer todas las expectativas que con antelación se han concebido por aquellas personas que deciden hacer sus eventos en estas instalaciones.



ESPACIOS PARA REUNIONES

Existen múltiples espacios con capacidad para congresos hasta pequeños encuentros.



OBSEQUIOS PARA ASISTENTES

Se cuenta con una red de tiendas a lo largo de todo el país especializada en regalos cubanos y de imagen Cuba.



SERVICIOS MÚSICO-DANZARIOS

Contratación de espectáculos música-danzarios de pequeño y gran formato, solistas, instrumentistas, servicios técnicos y confección de vestuarios.



TRANSPORTE TERRESTRE

Una amplia y moderna flota de ómnibus de diferentes formatos para el traslado de los participantes, así como una flota de autos todo Terreno (4x4).



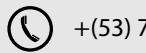
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

Se brindan servicios de restaurantes en todos los territorios del país. Espacios con facilidades para realizar desayunos de trabajo y cenas.



ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

Se ofrecen actividades para registrados en el evento, así como para sus cónyuges e invitados.



+53 7206 4850 ext 230



comercial@cubasol.tur.cu



www.grupocubasol.com



Calle 32 No 509 e/ 5ta. y 7ma.
Miramar, Playa, La Habana, Cuba.



Autora: **Yisell Rodríguez Milán**



Cuba, mejor destino cultural del Caribe

La excelencia de Cuba fue reconocida en los World Travel Awards de este año, en la categoría de Destino Cultural Líder del Caribe 2025.

En competencia con Barbados, Bermuda, Jamaica, Martinica, Puerto Rico, St. Kitts y Trinidad, la Isla volvió a demostrar por qué ha ganado durante cinco años consecutivos.

Desde el año 2007, también ha sido nominada en categorías como Destino Cultural Líder del Mundo, Destino de Turismo de Aventura Líder del Caribe y Destino de Buceo Líder del Caribe.

Diversa y mestiza, más de cinco siglos de historia acumulan una riqueza inigualable de tradición oral y manifestaciones artísticas que unidas a símbolos, figuras representativas y espacios culturales diversos, la convierten en uno de los grandes atractivos de la región.

Coronada por el aroma y sabor de un inigualable tabaco, café y ron, la nación también cuenta con patrimonios tangibles e intangibles que atraen por su amplia diversidad y arraigo popular.

Operaciones turísticas en Holguín con nuevas fuerzas

La temporada alta de turismo en Holguín, uno de los destinos más atractivos del Oriente de Cuba, inició con buenas noticias, entre ellas el recibimiento del vuelo inaugural de la aerolínea Nordwind Airlines, procedente de Moscú, con el tradicional Arco de Agua, símbolo de bienvenida en la aviación.

La operación marca el reinicio de las conexiones directas entre Rusia y este territorio, iniciadas en 2017, pero interrumpidas por la pandemia de COVID-19.

En enero de 2025, durante la Feria Internacional de Turismo de España (FITUR), el Grupo Hotelero Cubanacan y la Agencia de Viajes Cubanacan anunciaron la firma con Pegas Touristik del contrato que hizo posible este momento.

Por otra parte, el primer vuelo de la provincia durante la temporada alta fue con vacacionistas canadienses a bordo de una aeronave de la aerolínea Air Transat, que arribó luego del paso del huracán Melissa, informó el Grupo de Turismo Gaviota.

Entre las preferencias de este mercado, líder en visitas al archipiélago, se han los resorts todo incluido aledaños a las playas Guardalavaca, Esmeralda y Pesquero, perfectas para nadar, bucear o simplemente disfrutar del sol.



NUEVA RUTA A CUBA DESDE CANADÁ

WESTJET 

TORONTO-HABANA



Visita en La Habana lugares de interés
Disfruta una de las ciudades más antiguas de Cuba

CON UNA FRECUENCIA DE DOS VUELOS SEMANALES (JUEVES Y DOMINGOS)
DEL 18/12/2025 AL 23/04/2026
Horario de salida: 13h.20 / Horario de llegada: 17h.15
Boeing 737-800 (174 capacidades)
Códigos: WS2098/2099

ÚNICA 

 Cuba

WestJet reanuda vuelos a Cuba desde Canadá

La aerolínea WestJet anunció la ampliación de los vuelos a Cuba desde Canadá, noticia confirmada por Gihana Galindo Enríquez, consejera de Turismo de Cuba en ese país.

Las novedades incluyen la reanudación de los viajes a la provincia de Cienfuegos a partir del 10 de diciembre y a La Habana desde el día 18 del propio mes con dos frecuencias semanales hasta el 23 de abril de 2026. Además, vuelven el 20 de enero las operaciones hasta Cayo Largo del Sur.

Como parte de esta ampliación del servicio de WestJet también serán incrementadas las capacidades en rutas ya establecidas, como los vuelos Toronto-Varadero que se elevarán en un 38 % con 11 frecuencias semanales, las conexiones Montreal-Cayo Coco con un 17 % para siete vuelos semanales y la ruta Montreal-Santa Clara con un 25 % más de operaciones correspondientes a cinco frecuencias semanales.

En julio, WestJet presentó su programación de invierno 2025-2026, una propuesta que fortalece su conectividad hacia polos de sol en Latinoamérica y el Caribe. Con 305 rutas proyecta cubrir 62 destinos en la región, lo que representa un aumento del 3 % con respecto al invierno anterior.

Gaviota e Iberostar inician nuevo modelo de gestión hotelera

Un acuerdo que concede a la cadena de origen español el arrendamiento del Hotel Iberostar Origin Laguna Azul, ubicado en Varadero, fue firmado entre el Grupo de Turismo Gaviota S.A. e Iberostar Cuba Hotels & Resorts. Este contrato inicia un nuevo modelo de gestión hotelera en la Isla.

Tras la firma, se espera que la nueva modalidad de negocios impulse el reposicionamiento del alojamiento a nivel local e internacional, alineándolo con la calidad y la excelencia de la marca ibérica y fortaleciendo su competitividad.

La iniciativa implica una transformación de áreas estratégicas, que incluyen la renovación del activo, incorporación de tecnología de última generación, optimización de los canales de venta, el fortalecimiento de las operaciones, la modernización financiera y el desarrollo de una robusta estrategia de marketing.

El hotel Iberostar Laguna Azul es un resort todo incluido, categoría 5 estrellas, con más de 800 habitaciones.



Cayo Santa María renace

Autor: Redacción Sol de Cuba

El Grupo de Turismo Gaviota se ha empeñado en proveer a Cayo Santa María de nuevos productos y renovar otros. "Es nuestro destino turístico más importante en cuanto a infraestructura hotelera y red extrahotelera (restaurantes, discotecas, plazas)", destacó el presidente de esa compañía Carlos M. Latuff durante la VII Bolsa Turística Destinos Gaviota realizada en ese polo del centro norte de Cuba.



Como parte de esa intención, se refirió a Luxury, signo de lujo que distingue a los hoteles de la marca Playa con experiencias exclusivas y personalizadas. Además del hotel Playa Luxury Cayo Santa María, adelantó la inauguración de otro con similar estándar en Cayo Las Brujas.

El presidente del Grupo también llamó la atención sobre Playa Kid, un producto diseñado para los niños como

protagonistas de las estancias en familia. Para ese segmento en esta zona turística se encuentra Plaza Las Dunas, abierta para todo el público infantil alojado en el destino.

"All In" cuenta además entre las novedades de la temporada invernal. La iniciativa reinventa el concepto "todo incluido" para enriquecer la oferta en este enclave de sol y playa. A partir del 1 de diciembre, los huéspedes que lleguen hasta





esta cayería podrán disfrutar de todos los servicios de las plazas (The One Collection, Plaza Gallery y Plaza Dunas) sin costo adicional, cada una con experiencias y temáticas diferentes.

También en Cayo Las Brujas, el hotel The One Collection, con una oferta exclusiva solo para adultos, reabrió sus puertas a inicios de la temporada alta. Con apenas 67 habitaciones —43 de ellas

con vistas directas al mar— el alojamiento promete una experiencia íntima y sofisticada que entrelaza arte, cultura y hospitalidad con el encanto natural del Caribe.

Cadenas internacionales como Meliá, Archipelago, Iberostar, Vila Galé y Blue Diamonds han convertido los atractivos de esta región en resortes para su éxito en la Mayor de las Antillas.

Coneectividad

En 2025, Aerogaviota abrió una nueva oferta de vuelos regulares entre Cayo Santa María y La Habana diseñada para facilitar los traslados de quienes desean disfrutar de las maravillas naturales de Cayo Santa María o sumergirse en la rica vida cultural de la capital cubana. Las operaciones, programadas para miércoles y domingos, permiten una planificación flexible tanto para estancias cortas como para viajes prolongados.

En tanto, los vuelos desde España y Portugal hacia el aeropuerto internacional de Santa Clara, el más próximo a Cayo Santa María, se incrementarán en la próxima temporada de verano. "Con toda seguridad, ya están en venta los vuelos desde España y Portugal a Cayo Santa María", informó Frank País Oltusky, vicepresidente comercial de la compañía. Adelantó también que en la temporada alta 2025 - 2026 comenzará a operar una tercera frecuencia de la aerolínea Copa a esa terminal aérea.



Ruralidad: Armonía y naturaleza en un solo destino

Autora: **Bárbara Vasallo**

La experiencia del amanecer o el atardecer en Las Salinas de Brito, en la Ciénaga de Zapata —Reserva de la Biosfera y Sitio Ramsar, al sur de Cuba— solo es comparable con el paraíso descrito en aquellas lecturas que nos han acompañado a lo largo de la vida.

El mayor y mejor conservado humedal del Caribe insular reserva aves endémicas y migratorias que buscan la paz de estos parajes. En sus marismas, las especies acuáticas encuentran un refugio privilegiado.

Flamencos rosados, gavilanes, corúas, sevillas, peces y crustáceos conviven en Las Salinas de Brito en perfecta armonía. El ser humano llega como espectador para disfrutar de la suave brisa y las aguas cristalinas, únicas por su cálida temperatura.

Volver a recorrer los caminos de la Península de Zapata, buscar entre la espesura al tocororo —ave nacional que campa libre—, observar las cotorras en su hábitat o contemplar el incansable vuelo del pájaro carpintero en el árbol más alto... todo aquí invita a reconectar.

Amanecer en la Laguna del Tesoro, con sus 16 km² de superficie —el mayor espejo de agua natural de Cuba—, o visitar Guamá, aquella aldea taína que recrea la cultura precolombina, nos hace sentir que los aborígenes persisten en sus caneyes, en el casabe, en la pesca y la caza.



Esta es la región donde la Agencia de Viajes Ecotur fija para el 2026 su evento bianual Turismo de Naturaleza (Turnat), una oportunidad para vivir en la Mayor de las Antillas recorridos por fincas, exploraciones de senderos, safaris fotográficos, actividades náuticas, caminatas y más.



Turismo rural en Cuba

Recientemente, la mayor de las Antillas fue sede del X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, celebrado en la región occidental con delegados de 22 países. La Agencia de Viajes Ecotur y el Instituto Iberoamericano de Turismo Rural (Iberoatur) protagonizaron el evento.

Durante el encuentro, se expusieron las perspectivas de desarrollo de Cuba en esta modalidad turística. Los participantes pudieron observar en sus recorridos cómo montañas, valles, fincas agroecológicas y cooperativas apuestan por la sostenibilidad, un verdadero tesoro detrás de cada proyecto.

Para Humberto López-Tirone, presidente de Iberoatur, Cuba "es más que un paraíso de arenas blancas y aguas turquesas: despliega una riqueza natural sorprendente, convirtiéndose en un destino donde la aventura y la conservación se entrelazan, invitando a descubrir su lado más auténtico y verde".

Por su parte, Jorge San Martín, representante de Chile en Iberoatur, destacó que el encuentro le permitió asistir a ponencias sobre turismo rural y comunitario, y observar en terreno las buenas prácticas que se desarrollan en el país. Enfatizó, además, las visitas a fincas tabacaleras, el trabajo con las abejas y la colaboración entre academias y comunidades, experiencias que —a su juicio— vale la pena replicar en otros contextos.

Francisco Longino Franquiz Domínguez, director de Eventos e Incentivos de Ecotur, señaló que es necesario impulsar la identificación de atractivos por parte de cada territorio y su transformación en ofertas agroturísticas, para dinamizar este sector a escala local. "El agroturismo es un componente más, y en las comunidades es sinónimo de mejoramiento profesional, humano y económico", afirmó.

Los hermanos, sin formación campesina previa, han aprendido mediante la práctica y el intercambio con otros productores y el apoyo del Parque Nacional. "Empezamos con una bicicleta y una mochila, vendiendo lo que sembrábamos. Hoy tenemos un restaurante criollo y vegetariano, cabañas ecológicas y un lago que embellece el lugar", rememoran. Su objetivo ha sido preservar la salud a través de alimentos libres de químicos. "Bien duro, pero orgullosos de lo que hemos creado".

Ejemplos que inspiran

El Valle de Viñales, situado en la Sierra de los Órganos, en Pinar del Río —declarado Paisaje Natural de la Humanidad por la UNESCO—, es un ejemplo exitoso y un destino rural por excelencia. Sus habitantes emplean técnicas agrícolas tradicionales para la producción de tabaco y exhiben con orgullo la belleza de un paisaje salpicado de granjas y comunidades de arquitectura tradicional.

Entre otras, allí se localiza La Cueva, una finca gestionada por los hermanos Joel y Juviel Fernández Martínez. El proyecto, iniciado en 2008, se ha convertido en un modelo de agroecología familiar. En el terreno cultivan más de 30 variedades de frutas y unas 20 de hortalizas, todas orgánicas, utilizando compost, ceniza, lombricultura y barreras vivas. Además, alberga especies endémicas como la palma corcho y la guayabita del pinar.

También son referentes en el occidente del país el complejo turístico comunitario Las Terrazas, la Hacienda Guanabito —perteneciente al grupo extrahotelero Palmares, en las afueras de La Habana—, y otras fincas e instalaciones que integran ruralidad, naturaleza y agroturismo en una propuesta única de esparcimiento.

Andreia Roque, una viajera brasileña que visitó la isla por primera vez, lo resumió con emoción: "He conocido el mundo, pero nunca antes había estado en Cuba. Me impactó su gente, su naturaleza y el potencial para desarrollar un turismo rural sostenible, que ya es una realidad. Sus valores naturales y las comunidades que se integran y se benefician de esta modalidad... son increíbles".

Toda Cuba, en su ruralidad, constituye una aventura y un paraíso natural que va más allá de aquellas inolvidables lecturas de nuestra vida.

Cuba espera recibir un millón de visitantes canadienses en 2026

Autor: Redacción Sol de Cuba

Cuba afianza relaciones con operadores turísticos de Canadá, su principal mercado. De acuerdo con recientes declaraciones de Gihana Galindo, consejera de Turismo en Toronto, para el próximo año el país caribeño espera lograr que un millón de turistas de esa nación norteña visiten el archipiélago.

«Las condiciones son las adecuadas, la gente está lista y la asociación entre Cuba y Canadá nunca ha sido más fuerte», expresó la representante del MINTUR.

A mediados de noviembre, el ministro de Turismo, Juan Carlos García Granda, durante una visita oficial a Canadá compartió un claro mensaje: la isla está abierta, lista y profundamente agradecida por el apoyo incondicional de los viajeros de ese país.

El titular fue el principal anfitrión de una Noche de Apreciación Comercial de Cuba Única en el Illuminarium Toronto que reunió a más de 100 agentes de viajes y prensa especializada. Según reportaron medios de comunicación, García Granda habló con franqueza sobre los desafíos del destino en los últimos años, especialmente los problemas de suministro durante la temporada de invierno 2024-2025.



«La relación entre los viajeros canadienses y el pueblo cubano se basa en la confianza, la calidez y la amistad. Ninguna noticia sensacionalista puede romper esa conexión».

Juan Carlos García Granda,
Ministro de Turismo de Cuba

«Vimos una contracción del mercado. Fue un invierno muy difícil. Ahora tenemos una estrategia. Las compañías hoteleras crearon sus propias empresas para traer suministros».

Explicó que el establecimiento de las nuevas empresas importadoras extranjeras y nacionales y las tiendas mayoristas 'Cash and Carry' garantizan cadenas de suministro eficientes para mantener altos estándares de servicio en todos los hoteles.

«Creemos que 2025-2026 será un buen invierno. Tenemos muchas expectativas», comentó García Granda quien intercambió con representantes de las aerolíneas que vuelan a Cuba.



Por su parte Galindo precisó que las reservas de invierno ya aumentaron un 25 % en comparación con el año pasado, «un resultado que destaca la dedicación de nuestros socios de viajes y la comunidad de asesores de viajes».

Durante el evento con las agencias de viajes, calificado por la consejera como “clave para nuestro éxito pues nos ayudan a compartir la belleza de Cuba y a impulsar las reservas”, el ministro realizó también el lanzamiento de Fitcuba 2026 que estará dedicada a Canadá entre el 6 y el 10 mayo próximo.

Unos 860.000 vacacionistas canadienses llegaron a Cuba en 2024. Entre 2010 y 2019, las cifras de arribos de visitantes de ese mercado se mantuvieron en torno al millón anual.

Meeting of the Cuban Minister of Tourism with travel partners and Trade Media

Rencontre du ministre cubain du Tourisme avec des professionnels du tourisme et la Presse

Juan Carlos García Granda
Minister of Tourism - Ministre du Tourisme
Republic of Cuba - République de Cuba

ÚNICA
Cuba



Cubanacan posiciona a Trinidad como destino de estancia

Autor: Cristian Rojas

Trinidad cuenta con una planta hotelera de unas 1 400 habitaciones

El Grupo Hotelero Cubanacan consolida su estrategia para transformar a Trinidad de un destino de circuito a un polo de turismo de estancia, sustentado por una planta hotelera de unas 1 400 habitaciones distribuidas en siete instalaciones en la ciudad y la península de Ancón.

Así lo expuso Yaikel Alejandro Juviel Reina, delegado supervisor de Cubanacan en el municipio, durante la segunda edición del evento «Motivos Cubanacan».

El encuentro, que reunió a ochenta representantes de agencias de viajes y prensa especializada, tanto nacional como extranjera, fue descrito por el directivo como un orgullo y una oportunidad estratégica.

La visita a la tercera villa fundada por la Corona Española en Cuba sirvió para mostrar in situ la diversificación del producto turístico trinitario, que abarca cuatro modalidades: sol y playa, ciudad, cultura y patrimonio y la naturaleza con las cercanas montañas del Escambray.

Según el delegado territorial, la capacidad hotelera de Cubanacan en Trinidad se divide en dos polos claramente definidos. En la península



de Ancón, el grupo concentra alrededor de 900 habitaciones en cuatro hoteles: el emblemático Meliá Trinidad Península, el Club Amigo Costa Sur, el Memories Trinidad del Mar y el Club Amigo Ancón. Este complejo costero es la piedra angular para el desarrollo del turismo de estancia.

Por otro lado, en el corazón de la «Ciudad Museo del Caribe», Cubanacan opera el complejo Trinidad Ciudad, un conjunto de propiedades que incluye los alojamientos Las Cuevas, La Ronda, La Calesa, el Mesón del Regidor y el Hotel Trinidad 500, que ofrecen una experiencia de inmersión total en el patrimonio colonial de la localidad. A estos se suman el Hotel Iberostar Trinidad y el Mystic Trinidad La Popa.

Reina destacó al hotel Meliá Trinidad Península como un activo fundamental en esta transformación. Catalogado como «el hotel más inteligente de Cuba» y certificado con cinco estrellas, esta instalación de última tecnología ha permitido un cambio en la matriz comercial del destino, atrayendo operaciones de mayor

volumen y facilitando la transición desde el turismo de circuito.

El directivo identificó que el principal mercado emisor para el destino es Canadá, impulsado fuertemente por el touroperador Sunwing, seguido por una significativa presencia del mercado español y portugués. Asimismo, destacó la creciente aceptación entre los cubanos residentes en el exterior y el mercado nacional.

Con miras a fortalecer estos logros, el delegado supervisor señaló que el enfoque actual está en la calidad del servicio. «Tenemos que lograr que nuestros clientes vengan a Trinidad y se vayan enamorados de nuestra ciudad», afirmó y subrayó el compromiso de los trabajadores con la innovación y la excelencia a pesar de los desafíos.

«Motivos Cubanacan» se perfiló como la plataforma idónea para abrirse a los mercados latinos y consolidar el nuevo posicionamiento de Trinidad.

2026, el año de Varadero

Autor: Redacción TTC

La Feria Internacional de Turismo y la Bolsa Turística Destinos Gaviota se realizarán en el mayor balneario cubano, en mayo y septiembre, respectivamente.

El próximo año el mayor balneario de Cuba acogerá los dos eventos más relevantes del turismo en el archipiélago caribeño: la XLIV Feria Internacional de Turismo y la VIII Bolsa Turística Destinos Gaviota.

FitCuba reúne usualmente en los primeros días de mayo a profesionales, operadores y medios especializados de todo el mundo con el objetivo de trazar alianzas para el impulso de la industria del ocio. En tanto, en septiembre, Destinos Gaviota se enfoca más en los negocios.



En ambos casos Varadero será vitrina para mostrar las fortalezas del destino y las nuevas estrategias de desarrollo turístico del país en medio de los esfuerzos por recuperar uno de sus principales rubros.

Estos eventos contribuirán además a posicionar a ese polo turístico como un centro de innovación, promoción y networking ideal para el turismo MICE. Sobre la península de Hicacos se alzan más de cincuenta instalaciones hoteleras, que incluyen resorts, alojamientos de lujo y otras opciones más privadas. Muchos de sus grandes hoteles cuentan con toda la infraestructura necesaria para la organización de eventos.

En mayo pasado, el ministro de Turismo, Juan Carlos García Granda, adelantó que FitCuba tendría a Canadá como país invitado y estaría dedicada al producto sol y playa. Es este el principal mercado emisor para la Mayor de las Antillas en las últimas tres décadas y Varadero su destino preferido.



A propósito, el delegado del MINTUR en la provincia de Matanzas, Luis Martínez de Armas, desde sus perfiles en redes sociales comunicó que el balneario estará listo “para seguir uniendo culturas, ideas y pasiones turísticas”. Añadió además que la elección “no es solo un honor, es un reconocimiento a lo que este destino representa: el lugar donde el turismo de excelencia y la autenticidad cubana se dan la mano frente al mar.”

Para ese momento Varadero mostrará la innovación que

nace de la tradición hotelera, el compromiso de un polo turístico que se reinventa y la magia de un destino auténtico que, como el sol que lo baña cada día, nunca deja de brillar, añadió Martínez de Armas.

Esta joya costera de Cuba, es uno de los destinos turísticos más atractivos del Caribe. Con sus más de 20 kilómetros de playas, seduce por la incomparable blancura de su arena, así como la transparencia y tonos azules de sus aguas cálidas la mayor parte del año.

El estado de conservación de la península ha sido distinguido entre los primeros puestos del prestigioso Ranking Internacional de las Mejores Playas, lo que muestra a Cuba como líder en sostenibilidad costera y turismo responsable. Los Travellers' Choice 2025, que premian al más alto nivel la excelencia en viajes, ubicaron a la “playa azul” en el sexto lugar mundial y el segundo en el Caribe.



Cayo Santa María, un destino turístico inteligente

Autora: **Yisell Rodríguez Milán**

El Grupo de Turismo Gaviota busca hacer más eficiente el modelo tradicional de crecimiento de la actividad turística

Las ventajas de la tecnología aplicadas al sector turístico es la gran novedad del Grupo de Turismo Gaviota, este 2025, con respecto a Cayo Santa María, que en el año próximo podría completar su transformación para convertirse en el primer destino turístico inteligente de Cuba.



Gaviota, el Ministerio de Turismo y la empresa no estatal Guajiritos S.R.L. hicieron posible la puesta en marcha del sistema sobre el cual gira la gestión de este producto desde la Oficina de Inteligencia Turística Cayo Santa María, primera de su tipo en la Isla.

Según se dio a conocer durante la VII Bolsa Turística Destinos Gaviota, desde ese espacio diseñado para dirigir las acciones relacionadas con el desarrollo del destino, se impulsa el uso del Sistema de Distribución Global de Turismo (GDS), software que en palabras de Miguel Menéndez, director de tecnologías de Guajiritos, constituye un paradigma en la transformación de la gestión y promoción de la industria turística nacional.

La plataforma abarca desde la idea inicial de cualquier proyecto hasta su comercialización, en tanto los datos se procesan de manera automatizada y centralizada lo que garantiza una visión completa del proceso en tiempo real durante 24 horas.

El procesamiento inmediato de indicadores, la realización de predicciones, el empleo de asistentes gracias al uso de la IA, entre otras funciones, son ahora una realidad para los especialistas de Cayo Santa María, quienes gestionan información tanto de la parte terrestre como de la aérea, extrahotelera u hotelera.

El nivel de detalle con que se trabaja puede ser impresionante, pues se registran cada una de las actividades del turista, en función de elevar la experiencia y los niveles de gratificación durante su estancia.

Igualmente se incluye la administración logística del destino en general —agua, gas, electricidad, transporte, conectividad y elementos de seguridad— en relación directa con los niveles de ocupación del destino.

De la “oficina inteligente” a la generalización de la experiencia

El bellísimo paisaje invita a vivir la nueva experiencia del proceso de conversión en destino turístico inteligente, objetivo que permitirá la optimización en la administración de los recursos en Cayo Las Brujas, Ensenachos y Cayo Santa María.

Transformar el modelo tradicional de crecimiento de la actividad turística en un camino más eficiente, sostenible y adaptado a la nueva era digital, aprovechando todas las herramientas que la misma brinda y generalizar la experiencia, es una prioridad para Gaviota. "Es una herramienta vital para el ahorro, la óptima gestión y administración de los recursos del turismo", puntualizó Oscar Cartaya Rodríguez, director nacional de Informática de Gaviota.

Por su parte el director de Tecnologías y Sistemas del Ministerio de Turismo, máster Pavel J. Pavón, explicó que por ahora, el polo alcanza el 21 % de las condiciones como destino turístico inteligente, resultado obtenido a partir de un diagnóstico con más de 260 indicadores.

A nivel internacional, los criterios establecidos para medir el nivel en que la tecnología media los procesos de un destino turístico para elevar la experiencia incluyen al menos cinco ejes principales: gobernanza (visión estratégica, eficiencia, responsabilidad y control, transparencia y participación), innovación (gestión y actividades), tecnología (infraestructuras tecnológicas y conectividad), sostenibilidad y accesibilidad.

Por eso, Carlos M. Latuff, presidente del Grupo de Turismo Gaviota, insiste en que “para llegar a ser un destino inteligente nos queda un 80 %”. Aunque -agregó- con toda la base creada, se espera que durante la próxima Feria Internacional de Turismo de Cuba, con sede en Varadero el próximo año, ya Cayo Santa María sea un destino inteligente avalado por las normas internacionales.

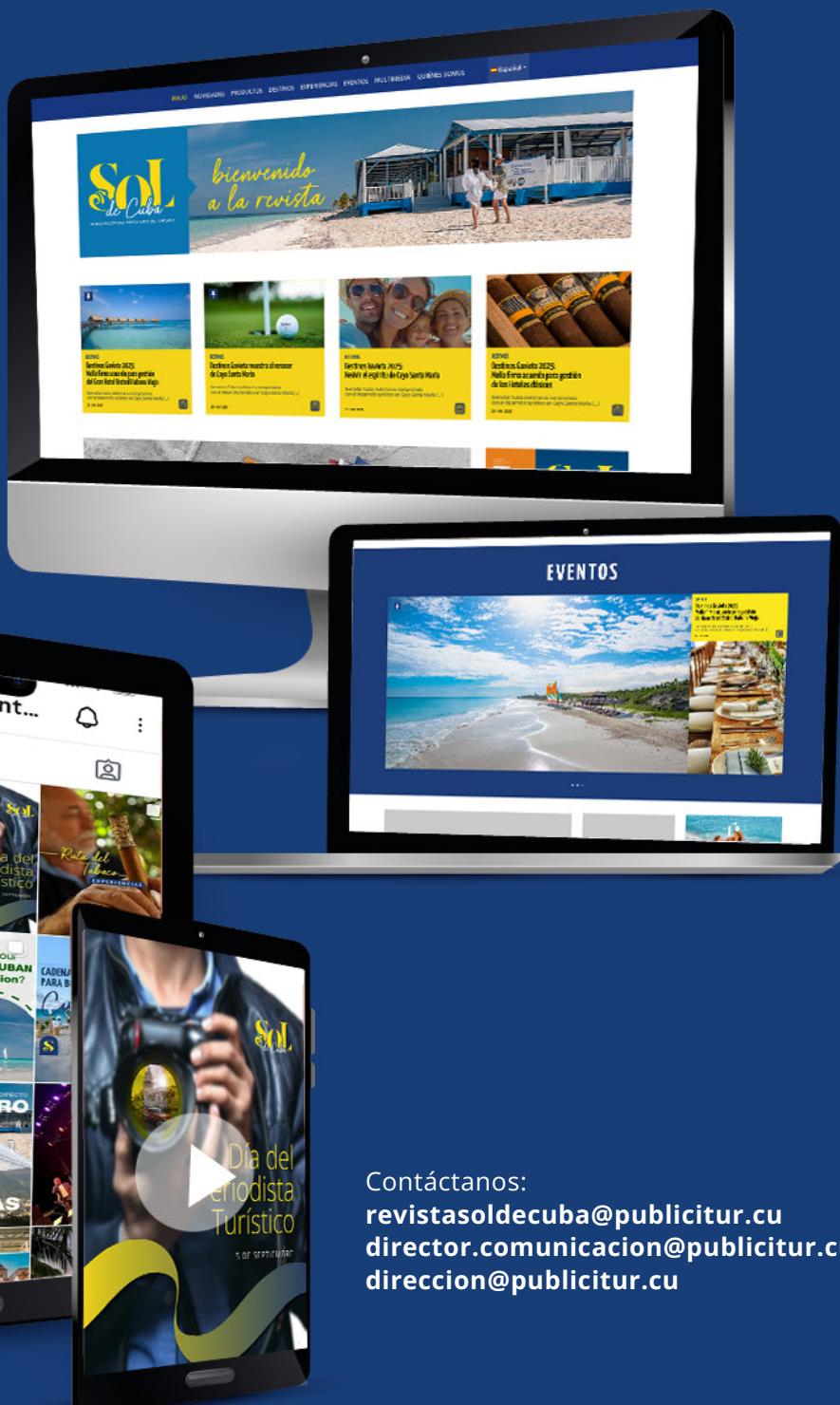


La publicación que promociona
a Cuba como destino turístico

tiene presencia
multiplataforma



¿YA ESTÁS
EN ELLAS?



Contáctanos:
revistasoldecuba@publicitur.cu
director.comunicacion@publicitur.cu
direccion@publicitur.cu

tu viaje, nuestra historia

- Renta de autos y motos en diversas categorías.
- Variedad de modelos, vehículos eléctricos.
- Servicios con chofer profesional



www.rentcarcuba.com
cubacar@transtur.cu



Ú
N
I
C
A
Cuba



#CubaUnica | cuba.travel

