

ISSN 0864- 1005  
abril-2025 / Vol.1  
Nueva temporada



# SOL de Cuba

PUBLICACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO

## TURISMO DE NATURALEZA

en el Parque Escaleras de Jaruco

## TURISMO Y CULTURA

afianzan relaciones entre dos  
naciones hermanas

## EXPERIENCIAS

David, el chino que lleva a Cuba  
en el corazón y los pies

## EL MULTIDESTINO

camino para la integración  
de los países del ALBA-TCP

## ¡IRÉ A SANTIAGO!

vuelos directos de La Habana  
a Santiago de Cuba







#### **Dirección**

Yadira Castellanos Sandoval

#### **Coordinación editorial**

Daily Pérez Guillén

#### **Consejo editorial**

Yadira Ramírez Morera  
Félix Enrique Valle García

#### **Diseño gráfico**

alamo-soluciones.com  
Elena Leal Panadés  
Lucdrymir Padrón Álvarez  
Gabriela Marrero Hernández  
Talia Bendoyro Moreno

#### **Fotografía**

Theder Castro Santiago

#### **Edición web**

Yisell Rodríguez Milán

#### **Programación web**

Javier Pereda Portela

#### **Colaboradores**

Amneris Fleites Urgelles  
Lázaro Manzano González

#### **Agradecimientos**

Ingrid Rodríguez  
Mara Roque  
Mercedes Ramos Chaviano  
Taymi Medina Hernández

 [soldecubamintur@gmail.com](mailto:soldecubamintur@gmail.com)

 [@Soldecubamintur](https://twitter.com/Soldecubamintur)

 [soldecuba\\_mintur](https://www.instagram.com/soldecuba_mintur)

 [SoldeCubaMintur](https://www.facebook.com/SoldeCubaMintur)

 **Mintur**

 **PUBLICITUR**  
agencia de comunicación

 **ALAMO**  
SOLUCIONES

# SUMARIO



## 1 Nota Editorial

---

Palabras del ministro

## 2 Producto

---

Pasos entre mogotes

## 4 En Contexto

---

Cuba en la bitácora de los viajeros chinos

Cultura, tradiciones y gastronomía en la mira del turismo chino

El valor de lo auténtico

## 10 Experiencias

---

David, el chino que lleva a Cuba en el corazón y los pies

## 12 De interés

---

El multidestino, otro camino para la integración de los países del ALBA-TCP

## 14 Novedades

---

Más opciones en Cuba con Gaviota: playas, lujo y diversión

Blue Diamond con nuevas propuestas para toda la familia

Promoción del destino Cuba en escenarios internacionales

Playas, resorts y un destino cultural que brillan en el mundo turístico

## 16 Tecnología

---

Cayo Largo del Sur, de paraíso en el Caribe a destino turístico inteligente

## 18 Eventos

---

Cuba: destino MICE de referencia en el 2025

HostelCuba 2025, una cita para perfeccionar la industria turística

## 20 Destinos

---

Descubre Pinar del Río: Naturaleza, tabaco y tradición

La Habana contada por la IA

¡Iré a Santiago!

# NOTA EDITORIAL

## Palabras del ministro

Llega la edición 43 de la Feria Internacional de Turismo de Cuba y con ella retomamos la revista Sol de Cuba, ahora renovada para publicar información en múltiples plataformas digitales e impresas sobre el archipiélago caribeño como destino turístico.

Esta es la cita profesional más importante para el sector en el país que reúne a turoperadores, representantes de agencias de viajes, de líneas aéreas, autoridades y al empresariado cubano junto a la prensa especializada. En 2025 tendremos como novedad un espacio expositivo dedicado a los proveedores y una Feria de Tecnología.

Con los lectores compartiremos las bondades de esta tierra como destino excepcional para vacacionar en el Caribe, participar en eventos de diverso carácter, fijar citas de negocios o cualquier otra opción que acerque a los visitantes internacionales a nuestro país, pues Cuba sigue resguardando sus tesoros naturales, sean playas, montañas, bosques, ríos, ciénagas y el carisma auténtico de su gente que alegra a quienes elijan vivir aquí una experiencia única.

Las páginas y las pantallas de Sol de Cuba de seguro revelarán en múltiples idiomas las opciones que pueden disfrutar los viajeros en nuestros polos turísticos. Cada provincia cubana tiene sus dones y la creatividad y el esfuerzo de décadas por construir una industria del ocio sostenible y ligada a la idiosincrasia de sus habitantes, ha hecho crecer a lo largo del territorio nacional una infraestructura que acerca a los visitantes a la naturaleza, a las tradiciones y al patrimonio.

Hemos querido dedicar este año FitCuba a la República Popular China, una nación que no por distante, ha renunciado a construir sólidos vínculos de hermandad y solidaridad con Cuba. Precisamente, en el sector turístico esas relaciones muestran cómo es posible crear un proyecto común de desarrollo asociado a prácticas que traen bienestar a los seres humanos.

También recibimos a los hermanos de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos con el propósito de bordar el sueño del multidespino con beneficio para las economías locales. Para ello la conectividad es esencial y esperamos impulsar ese propósito a través de rutas seguras.

**¡Bienvenidos a FitCuba 2025!**



**Juan Carlos García Granda,**

MINISTRO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE CUBA

# PRODUCTO

## Pasos entre mogotes

Autora: Daily Pérez Guillén

### Opciones para el turismo de naturaleza en el Parque Escaleras de Jaruco

A trescientos metros sobre el nivel del mar, el Parque Escaleras de Jaruco ofrece todos sus atractivos al turismo nacional e internacional. Distante de La Habana a tan solo unos 45 kilómetros hacia el este, quienes aman la naturaleza encuentran en ese destino de la provincia de Mayabeque un espacio ideal para disfrutar de la flora y la fauna típica cubana.

El trino de las aves forma parte de la banda sonora que acompaña a los excursionistas en este Paisaje Natural Protegido donde el Grupo Hotelero Gran Caribe tiene bajo su cuidado restaurantes, cafeterías, un parque de recreo y otras instalaciones.

Alrededor de 1,2 hectáreas abarca este enclave que fue creado en la década de 1970 siguiendo una propuesta del líder histórico de la Revolución cubana, Fidel Castro. “Se percata que acá podría surgir un centro turístico que en primera instancia protegiera la flora y la fauna, además de que permitiera el acceso a las personas, siempre con la premisa de proteger el entorno, es decir, que se utilizaran los pequeños valles que hay entre los mogotes de esta cordillera, las grutas”, rememora Gerardo Castro Caraballo, trabajador del lugar.

A tono con esa premisa, las instalaciones que se alcanzan hasta hoy utilizaron elementos naturales para su construcción como piedras, guano o tejas criollas en los techos.

Adelanta Yosjady Ferrer García, vicepresidente de Mercadotecnia del Grupo Hotelero Gran Caribe, que luego de un proceso inversionista para su restauración, en el área se añadirán elementos de interés para el público de todas las edades e intereses; desde paredes para escaladas en la roca, áreas de servicio gastronómico monotemático, móviles de gastronomía ligera, hasta restaurantes de comida criolla o comida típica de la región arábiga.

“Para una segunda etapa de inversión, seguiremos remozando el parque y sus áreas, incluyendo el Hotel Escaleras de Jaruco”, precisa el ejecutivo quien también refiere que su comercialización se efectuará a través de las agencias de viajes nacionales con transporte incluido.





La presencia de cuevas dota al área de un atractivo especial. Aquí se localiza una de las cavernas más profundas del occidente del país, la conocida como Cueva del Cura. Otra de gran valor cultural es la Cueva del Águila, donde la artista contemporánea Ana Mendieta talló las esculturas "Las Mujeres de Piedra". En estos ecosistemas habita una amplia comunidad de especies cavernícolas, las más sobresalientes, trece variedades de murciélagos.

Con agradables temperaturas, los viajeros se aventuran en rutas ecoturísticas por los senderos que abren caminos entre los mogotes a través de los frondosos bosques, las colinas de piedra caliza y las profundas cuevas. Especies endémicas y autóctonas de la zona pueden salir al paso o descubrirse entre el follaje si se observa cuidadosamente. Crecen aquí 18 especies vegetales de importancia prioritaria para la conservación, entre ellas una endémica local, "Agave jarucoensis", y diez endémicas cubanas.

Entre los bosques de árboles, palmas y abundantes helechos, prolifera también una fauna muy variada. El área tiene otra característica de interés: todo parece indicar que es una estación de migración de especies animales entre el occidente y el oriente del archipiélago. Aves endémicas de Cuba, reconocidas por su extraordinaria belleza como la paloma perdiz, el sijú platanero, el tocororo, la cartacuba, el carpintero verde o varios tipos de bijiritas, pueden quedar en el archivo fotográfico de los excursionistas.

La mayoría de las instalaciones del parque se encuentran ubicadas en la cima de los farallones lo que las convierte en miradores desde donde se puede divisar una considerable extensión del norte de la provincia de Mayabeque. Tal es el caso del más emblemático de sus restaurantes, El Árabe, sitio para degustar sus especialidades asociadas a la cultura gastronómica de su nombre y también para fijar en la memoria la visita al Parque Escaleras de Jaruco desde su terraza.



## Cuba en la bitácora de los viajeros chinos

Autora: Ana Arzola

### El turismo y la cultura afianzan relaciones entre dos naciones hermanas

Un vuelo directo entre Pekín y La Habana, la exención de visado para los ciudadanos chinos, una empresa mixta para la promoción del destino Cuba y muchas otras iniciativas impulsan la voluntad de los gobiernos del país caribeño y de China para que el turismo entre ambas naciones sea otro de los rubros económicos que cimiente sesenta y cinco años de relaciones bilaterales de hermandad.

“La cooperación entre China y Cuba hoy se destaca por ser multisectorial y por sustentarse en la profunda amistad de nuestros pueblos, partidos y gobiernos, elementos que la han convertido en un modelo de solidaridad entre los países en desarrollo. Cuba tiene marcado interés de explorar proyectos de cooperación con agencias y empresas chinas en el área del turismo cultural con el objetivo de profundizar los intercambios pueblo a pueblo y promover la cultura de ambos países en la población”, comenta desde Pekín, Elizabeth Vela, consejera de Turismo del país caribeño.

“China es un país con grandes potencialidades para Cuba”, declaró el ministro de Turismo, Juan Carlos García Granda, en encuentro con la prensa en la edición anterior de FITCUBA cuando se anunció al gigante asiático como país invitado de honor a este evento en 2025. Los datos así lo confirman.

Hasta el último mes del 2024, unos 26 760 viajeros de esa nación arribaron a Cuba. Los números muestran un incremento de un 48.6 % en comparación con igual periodo del año anterior. En los primeros meses de 2025 las estadísticas registran también un ascenso por encima del 20 % que lo ubica en la posición doce en la tabla de mercados emisores. Pero la aspiración es seguir creciendo.

“Con un pico de 50.000 visitantes chinos al año y una tasa de crecimiento anual del 23 % antes de la pandemia, China representa un importante mercado emisor con un potencial sustancial para el turismo internacional a Cuba”, afirma Vela. En ese propósito, las autoridades de la industria del ocio en la Mayor de las Anti-

llas, continúan trabajando para garantizar condiciones y atractivos como destino seguro y saludable para los viajeros chinos y obtener la Certificación Welcome Chinese otorgada por la Academia de Turismo de ese país. El incremento de la cooperación con instituciones gubernamentales del sector, la identificación de nuevas agencias de viajes y turoperadores relevantes dentro del mercado, así como el contacto con aerolíneas chinas y hombres de negocios, cuentan entre las iniciativas para alcanzar el objetivo.

La consejera informa también que se impulsa la conexión a través de vuelos charters, se mantiene comunicación sistemática con la aerolínea China Eastern interesada en operar a Cuba desde Shanghai y se evalúa un proyecto para la llegada a puertos cubanos de un crucero chino.

En el caso de la tecnología y las nuevas plataformas de comunicación, esenciales para acceder al mercado chino, la empresa mixta binacional *China Cuba International Tourism Development Co., Ltd.* lanzó una





aplicación en la red WeChat y Xiaohongshu, que permite promocionar el turismo en el archipiélago e incluye funciones en tiempo real que facilitarán la reserva de hoteles, paquetes turísticos y pagar en RMB. Esta aplicación informática se encuentra integrada con varias agencias de viajes digitales y está financiada por *Tumei International Travel*.

En el último año, representantes del sector antillano asistieron a importantes ferias de turismo en las provincias de Beijing, Shanghai, Guangzhou, Suzhou, Macao, Hong Kong y otras. Durante los intercambios con agencias de viajes y turoperadores trasciende el interés de continuar el trabajo de conjunto para incrementar el flujo de turistas hacia la isla.

Como parte de esos diálogos, el embajador cubano en la nación oriental, Alberto Blanco, ha destacado tres pilares fundamentales que fortalecen la cooperación turística: la complementariedad entre dos países socialistas sin conflictos de intereses, la estabilidad y seguridad que caracterizan a Cuba, y el afecto histórico que une al pueblo cubano con China. El diplomático se ha referido también a la posibilidad de que empresas de ese país gestionen hoteles en la isla, siguiendo modelos exitosos de otras naciones asiáticas.



**Elizabeth Vela**, consejera de Turismo de Cuba en China.

“El gobierno chino promueve la vinculación de la cultura y el turismo en una sola institución. Para Cuba es una oportunidad de expandir y ampliar los vínculos pues en ambos sectores presentamos grandes potencialidades. En el 2003 Cuba fue declarada primer país de Latinoamérica como “Destino Turístico de China”, abriendo espacio y oportunidades para los visitantes chinos”, actualiza la consejera, quien ve en estas singularidades y en la posición geográfica estratégica de Cuba, fortalezas para convertirse en multides­tino de referencia en la región del Caribe desde el otro lado del mundo.



# Cultura, tradiciones y gastronomía en la mira del turismo chino

Autora: **Bárbara Vasallo**

---

## Un segmento de mercado de relevancia para el desarrollo de la industria del ocio

Según estudios especializados los chinos son los que más viajan en el mundo como turistas.

Luego de que se levantaran las restricciones dictadas por la pandemia global de Covid-19, el gigante asiático es la fuente más importante de turistas nivel del orbe, con preferencias específicas que van desde el interés por la cultura, las tradiciones y la gastronomía de los destinos que visitan hasta las compras o el uso de las tecnologías.

Prefieren utilizar aplicaciones móviles y plataformas digitales para las reservas y planificación de sus viajes, lo que constituyen especificidades del segmento. En la red de redes, el sitio especializado en marketing [www.influchina.es](http://www.influchina.es) da cuenta que también cada vez con mayor interés se acercan al ecoturismo y al turismo de aventuras. Buscan, además, experiencias auténticas y personalizadas.

Sus viajes suelen ser más largos que los de la media internacional, oscilan entre una semana y un mes, y no solo transitan en grupos, crece la expectativa de los recorridos independientes, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, y entre los destinos que eligen aparecen Japón, Tailandia, Estados Unidos, varias naciones de Europa y Australia.

La cultura y las tradiciones chinas influyen en las predilecciones de los turistas, por ello suelen buscar destinos que tengan significados históricos o culturales importantes para ellos, según publica otra página de marketing y publicidad especializada en este mercado, <https://es.marketingtochina.com/>.

Valoran la calidad de los servicios a los clientes y la atención personalizada, prefieren en las playas pasear por la arena, hacer fotografías y jugar.



En Cuba podrán apreciar un destino diverso por sus valores patrimoniales, la naturaleza, tradiciones culturales y culinarias, además del sol y la playa, únicos por este lado del planeta.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el retorno de los turistas chinos al mercado mundial es decisivo para la recuperación de la industria del ocio después de la pandemia, pues otra de sus características son sus elevados gastos en compras. En el año 2024 por concepto de viajes al extranjero aportaron unos 250 mil millones de dólares, por encima de los niveles que alcanzaron antes de la Covid-19.

ATREVETE  
*a vivirlo*  
CUBA TE ESPERA



[www.havanatur.com](http://www.havanatur.com)



# El valor de lo auténtico

Autora: **Aracelia Hernández**

## Productos autóctonos cubanos ganan preferencia en el mercado chino y el turismo contribuye a visibilizarlos

**H**ace apenas unas semanas, Yang Longchuan, directora general de Beijing North Star Technology Co., Ltd., operador del Pabellón de Excelencias de Cuba en China, resaltó el paulatino éxito de ventas de productos cubanos a través de la plataforma de comercio electrónico JD, una de las más empleadas en el país asiático.

Desde su lanzamiento oficial tres años atrás, se han vendido más de 50 mil productos típicos de la isla, con una puntuación de 4.9 estrellas y 34 mil seguidores, que condujeron a obtener el galardón “Más Popular en JD” y el “Premio Origen Cuba”, según datos aportados por la ejecutiva.

“Como una empresa de comercio exterior que ha colaborado con Cuba durante más de 20 años, cada vez que probamos sus alimentos y suplementos naturales, siempre pensamos en compartirlos con nuestros compatriotas en China”, agregó Longchuan.

Productos como el ron, el café, la miel, mermeladas y otros alimentos, además de suplementos y cosméticos, han estado presentes en ferias, en la Exposición Internacional de Importación de China (CIIE), la Exposición de Productos de Consumo (CGE) o eventos especializados.

Pero el reinicio en 2024 de los vuelos directos entre ambas naciones, crea otro puente para acercar aún más a los ciudadanos chinos a estos y otros productos auténticos y tradicionales del país caribeño.

Tal es el caso de los puros cubanos. De acuerdo con datos aportados en la última edición del Festival del Habano por el vicepresidente de Desarrollo de Habanos

S.A., el español José María López, China se ha convertido en el mayor mercado en valor de los puros de lujo, al acaparar el 24 % de todas las ventas de la corporación de capital mixto.

“En los últimos años se ha ido consolidando como el primer mercado del mundo en la cifra de valor y en 2024 además es el segundo mercado en consumo de habanos, es decir, en volumen de tabaco vendido”, comentó.

Pero disfrutar de un puro en Cuba acompañado de un buen ron, cobra otro valor si se rodea de una interesante historia y se percibe todo su proceso de fabricación artesanal.

De ahí que con especial interés en este mercado, la Empresa Comercial Caracol S.A y la Casa de Habanos del hotel Habana Libre Tryp organizan desde hace tres años el evento “Asia- La Habana”. Un variado programa propone la venta de piezas únicas, conferencias, desfile de modas, expo-venta de obras de la plástica, presentaciones, competencias de fumadores y coctelería, recorridos a fábricas de tabaco y mucho más.

Este año, entre el 6 y el 10 de octubre, La Casa del Habano más joven y amplia de Cuba volverá a engalanar su salón de fumadores, bar, salón VIP, *walk in humidor* y *locked humidor* para ofrecer degustaciones de rones, licores y servicio de tabaco torcido a mano, experiencias que buscan acercar a los viajeros chinos a productos únicos de Cuba.





# EXPERIENCIAS

## David, el chino que lleva a Cuba en el corazón y los pies

Autor: Cristian Rojas



En 2023 el Ministerio de Turismo lo nombró “Embajador Promocional de Cuba Única en China” y este año es uno de los modelos de la campaña de comunicación de FitCuba

“Pudiera decir que, en los últimos 20 años, he viajado allá más de 60 veces.”

**A**ntes de pisar Cuba por primera vez, Huo Yaofei ya lo imaginaba como un país donde la música y el baile eran sinónimos de felicidad. Esa intuición no solo se cumplió, sino que superó todas sus expectativas, confiesa ahora desde China. Sabía de la amistad

histórica entre Cuba y el gigante asiático, del azúcar, la medicina ejemplar, los deportistas legendarios y, sobre todo, de la cultura. “Pero nada se compara con vivirlo”, admite Huo, cuyo nombre aquí es simplemente David.

“Aunque es una nación de pocos millones de habitantes, es muy conocida en el mundo. Pudiera decir que, en los últimos 20 años, he viajado allá más de 60 veces. No recuerdo el número exacto, el promedio es de cinco o seis veces cada año”, y lo confiesa con la tranquilidad de quien se niega a extrañar su casa del Caribe.

Hace más de 25 años, en un bar de salsa en Beijing, David decidió que no quería bailar como “un latino más”, sino como un cubano. “Hay una naturalidad y una energía única en como





ustedes mueven el cuerpo. No es solo técnica, es pura alegría que nace desde adentro". Para él, la salsa se convirtió en una filosofía de vida. "Ver a un cubano bailar es como presenciar arte en movimiento. En otros países se baila; en Cuba, se vive".

Pero... ¿cómo un chino logra dominar esos movimientos que hasta a muchos locales les cuesta? Y sin vacilar responde: "El casino es el baile de Cuba, nadie puede superarlos a ustedes".

La timidez estereotípica de los chinos no aplica en su caso, es como un puente para los intercambios entre dos culturas, explica. "China es sutileza; Cuba, pasión desbordada. Yo estoy en el medio, aprendiendo de ambas".

Su cubaneo no se limita a la salsa: domina el son, la timba, el changüí y hasta ritmos afrocubanos, pero "Cuba no es solo música para mí, es mi segunda patria", afirma con convicción. "Nunca la traicionaría. Aquí está todo lo que amo: el arte, el ron, los puros, las playas... y, sobre todo, la gente que lo hace posible".

Con orgullo, como un local, el también influencer, artista y bailarín, habla de los íconos musicales cubanos. "Conocer a Omara Portuondo o a Mayito Rivera —a quien mi esposa Isabella solía llamar el

'Michael Jackson de Cuba'— es un honor que no se describe con palabras". Ese respeto, entre otros méritos, lo llevó a ser embajador en China de la campaña promocional "Cuba Única" del Ministerio de Turismo del archipiélago caribeño que busca mostrar al mundo la riqueza y diversidad de la nación antillana.

El nombramiento lo obtuvo hace dos años, en FitCuba 2023, para divulgar en su país las bondades de la industria cubana del ocio. "Este es un gran honor, creo que lo merezco", sostiene orgulloso. "Pero incluso, sin ningún título, seguiría haciendo por Cuba mi mayor esfuerzo".

Y es que ni siquiera estando al otro lado del mundo, David se aleja mucho. Desde hace varios lustros enseña a bailar casino a sus connacionales en dos academias, "La casa de David", en Beijing, y "Baila así", en la ciudad de Shanghái. En ambas, "todo gira alrededor de Cuba: talleres, intercambios, colaboraciones con la embajada... Es mi manera de devolverle a la isla todo lo que me ha dado". Porque no solo se trata del ritmo o el baile, también se aprende de la historia de la música cubana.

Su primera imagen de la Mayor de las Antillas, construida desde lejos, ha evolucionado con los años. "Cuba es pequeña en el mapa, pero enorme en corazón.

Cada visita profundiza mi admiración". A quienes dudan en visitarla por noticias negativas, les lanza un reto: "Déjeme cinco minutos y Cuba será su próximo destino. No por mis palabras, sino porque su magia es ÚNICA".

Aun así, reconoce los desafíos actuales — el bloqueo, la escasez—, pero su fe en el pueblo cubano es inquebrantable. "Siempre encuentro cambios, pero también esa esencia que no se pierde".

Con FitCuba 2025 dedicado a China, David ve una oportunidad histórica. "Para la industria del turismo en Cuba, el mercado chino tiene un gran potencial, la población de mi país es enorme y el Caribe es muy atractivo para nosotros. Hace poco el gobierno cubano decidió implementar una política de libre visado para mis coterráneos, y se reanudaron los vuelos directos de Pekín a La Habana. Son grandes antecedentes para esta Feria".

David regresa siempre a Cuba porque para él este no es un destino, es un sentimiento que lleva en el alma. Y él, aunque es chino de nacimiento, es también cubano por elección. ¿Qué cuánto le falta por conocer de la isla? Asevera que Cuba es un océano, él apenas navega en sus aguas y no planea dejar de hacerlo.



## El multidestino, otro camino para la integración de los países del ALBA-TCP

Autora: Arianna Gutiérrez

### En FitCuba 2025 los ministros de turismo del organismo regional debatirán en torno a este tema

La Feria Internacional de Turismo, FITCuba 2025 reunirá en la Fortaleza de San Carlos de La Cabaña a todos los países de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA- TCP) como participantes y expositores. El sábado 3 de mayo acontecerá el encuentro de alto nivel, esencial para “promover y fortalecer el sector económico en la región...”, anunció en su cuenta de X el organismo regional.

En la sexta reunión de ministros y altas autoridades del turismo de esa organización, que tuvo lugar en el contexto de la XVII Feria Internacional de Turismo Venezuela 2024, se firmaron más de una veintena de acuerdos en beneficio de los miembros del organismo multilateral y se abordó desde todos los puntos de vista el

producto multidestino. El tema volverá a ser debatido en el encuentro de ministros planificado para FitCuba 2025 con el interés de establecer convenios que propicien el crecimiento de las economías nacionales y el intercambio cultural.

En la última cita se firmaron memorandos de entendimiento entre Venezuela, Nicaragua y Cuba, para la formación y capacitación en el desarrollo de infraestructuras turísticas, con el propósito de aumentar el arribo de turistas a la región y mejorar la calidad de los servicios.

Entonces el secretario ejecutivo del ALBA-TCP, Jorge Arreaza, destacó que “Quizá en otra organización de integración o coordinación de políticas, el turismo puede ser visto como una estrategia para (...) buscar ganancia; pero en nuestra alianza (...), la

actividad turística representa un encuentro entre nuestros pueblos, una oportunidad para conocernos, para aprender de nuestras culturas diversas (...); esto hace que el turismo sea mucho más que una actividad económica”.

Por su parte, el presidente del Banco del ALBA, Raúl Li Causi, sugirió la creación de una marca turística, con el propósito de mostrar y posicionar la diversidad y riquezas de Latinoamérica.

La ALBA- TCP promueve la integración de los países de América Latina y el Caribe y tiene como base la solidaridad, la complementariedad y la cooperación para el desarrollo económico del área.



HAZLO REAL  
*hazlo único*

LA MEJOR FORMA DE CONOCER CUBA

# NOVEDADES

## PLAYA LUXURY



## Más opciones en Cuba con Gaviota: playas, lujo y diversión

Autora: Ruth Fernández

El Grupo de Turismo Gaviota ha creado un espacio de ensueño para los pequeños y sus familias en el hotel Playa Cayo Santa María. La marca Playa Kids se inserta en 60 habitaciones temáticas, áreas de juegos, talleres de arte, clases de cocina y un equipo especializado disponible. Los niños se sumergen en aventuras mientras los adultos disfrutan de la exclusividad del destino. Con planes de expandirse a Playa Pesquero, en Guardalavaca (Holguín), este proyecto refuerza el compromiso de Gaviota con el turismo familiar.

Para quienes buscan sofisticación, lujo y exclusividad, el Grupo de Turismo impulsa la marca Luxury en cuatro destinos del país: Cayo Guillermo, Cayo Santa María, Playa Pesquero y Varadero. En hoteles Playa lucen ahora habitaciones premium, con mayordomo personalizado, restaurantes gourmet privados, transporte y acceso a áreas de baño privadas. En Cayo Guillermo, las villas sobre pilotes frente a Playa Pilar son el gran atractivo. Y es que “no es solo un servicio, es una promesa de excelencia”, según ha expresado el presidente de la compañía, Carlos Latuff. Todo un concepto diseñado para viajeros exigentes que desean privacidad, elegancia y atención exclusiva.

## Blue Diamond con nuevas propuestas para toda la familia

La cadena hotelera canadiense Blue Diamond revoluciona su marca *Resonance Hotels* con *'All Ages'*, una propuesta que abre sus puertas a familias en Santa Lucía y Marea del Portillo. Combinando el bienestar de lo que ya ofrecía *'Resonance Blu'* y la diversión de *'Resonance Musique'*, la oferta incluye yoga para padres, fiestas temáticas para adolescentes y talleres creativos para niños.

“Buscamos que cada generación encuentre su ritmo”, ha explicado Mohamad Fawzi, director de Blue Diamond al referirse a estas opciones. Mientras, sus instalaciones en Varadero y Cayo Santa María mantendrán el concepto *'adults only'*, diversificando así su portafolio.

Con esta expansión, Blue Diamond Resorts Cuba reafirma su liderazgo en innovación hospitalaria y asegura que *Resonance Hotels* siga inspirando a los viajeros con su filosofía: “Explora, Maravíllate, Resuena”.



## Promoción del destino Cuba en escenarios internacionales

Cuba participa activamente en las principales ferias internacionales de turismo para fortalecer alianzas estratégicas y promover su oferta en mercados clave. Fitur fue la primera gran cita del año en Madrid, donde la delegación cubana, encabezada por el ministro de Turismo Juan Carlos García Granda, sostuvo importantes reuniones con inversores, turoperadores y agencias de viajes.

El dinamismo de la participación cubana continuó en febrero con la presencia en *"Ferie for Alle"* en Herning, Dinamarca, la mayor cita de viajes de Escandinavia y escenario para robustecer alianzas con operadores turísticos. Paralelamente, en la *Tourism Plus Shanghai 2025*, la consejera de turismo Elizabeth Vela y la cónsul general de Cuba allí, Mileidy Aguirre, subrayaron la riqueza cultural de la nación antillana. En marzo, destacó la participación como país invitado en la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL). Durante el evento, el viceministro primero de Turismo, Jorge Alberto García Domínguez, se reunió con el Secretario de Estado de Turismo de Portugal, Pedro Machado, para fortalecer la cooperación bilateral.

La estrategia de diversificación de mercados se evidenció también en la Feria Internacional de Turismo OTDIX 2025 en Minsk, Bielorrusia. En esa ocasión el stand cubano recibió la visita del ministro de Turismo local, Sergei Kovalchuk. Igual de relevante fue la participación en la 31ª Feria Internacional de Turismo de Moscú, un mercado de importancia para las emisiones a Cuba con el que se buscó incrementar la conectividad aérea. En este marco, se resaltó el acuerdo entre el Grupo Hotelero Cubanacán y el turoperador *Pegas Touristik* para promover el turismo hacia el polo Holguín.

Otras regiones de Europa también fueron testigos de la promoción del destino Cuba. El Salón Mundial de Turismo de París y la BIT de Milán exhibieron las diversas modalidades turísticas de la isla. Mientras, en América Latina, la nación caribeña estuvo representada en la Vitrina Turística de ANATO en Colombia, con reuniones clave en la embajada cubana para impulsar el turismo bilateral. Más reciente destaca la participación en el *WTM Latin America 2025* en São Paulo, donde la consejera de Turismo Ivis Fernández Peña resaltó las innovaciones y fortalezas del archipiélago para los visitantes internacionales.

De cara al resto del año, Cuba prepara su participación en eventos de alto impacto como la Exposición de Viajes y Turismo AVAVIT 2025 en Venezuela, el Salón de turismo Profesional Top Resa en París, la *World Travel Market* en Londres y otras de relevancia internacional para consolidar su presencia en mercados emisores estratégicos.

## Playas, resorts y un destino cultural que brillan en el mundo turístico

En la edición 2025 de los *World Travel Awards*, Varadero ha sido seleccionada entre las 'Mejores playas del mundo', lo que reafirma su posición como el destino de sol y playa más emblemático del archipiélago caribeño. Playa Pilar, ubicada en Cayo Guillermo, ha sido distinguida por su belleza natural y conservación. Esta joya del Caribe continúa atrayendo a viajeros de todo el mundo por la calidad de sus aguas cristalinas y sus arenas blancas.

En el ámbito hotelero, el Gran Muthu Almirante Beach Hotel, en Holguín, recibió el galardón *'Luxury Lifestyle Awards'* como el *'Best Luxury Family Beach Resort en Cuba'*. Ubicado en el balneario de Guardalavaca, ofrece un servicio exclusivo y una combinación de naturaleza con tecnología de alto nivel que resalta entre quienes prefieren las opciones de sol y playa.

También varios hoteles de la cadena Meliá han sido nominados en diversas categorías de los *'World Travel Awards'*, incluyendo el Paradisus Varadero y el Paradisus Princesa del Mar, que compiten por el título de *'Resort Líder de Cuba'*. Estas instalaciones destacan por su oferta de lujo, la gastronomía *gourmet* y los programas de bienestar.

Cuba también ha sido reconocida en los *Travellers' Choice Best of the Best'* de Tripadvisor, como destino cultural. Esta vez se distingue entre los más populares del Caribe en el segundo puesto y en la posición 25 a nivel mundial en la categoría de mejores destinos culturales. Este reconocimiento resalta la riqueza histórica y la vida cultural del país, con destinos icónicos como La Habana y Trinidad, y una amplia oferta de instituciones y espacios, así como rutas, programas y eventos que cautivan a viajeros de todo el mundo.

Estos premios reflejan el compromiso de Cuba con la excelencia turística y su capacidad para mantenerse como un destino de referencia en el Caribe y el mundo, a pesar del complejo contexto en que se desenvuelve el sector. Con las votaciones abiertas hasta el 22 de junio, la nación caribeña espera nuevos resultados.



# TECNOLOGÍA

## Cayo Largo del Sur, de paraíso en el Caribe a destino turístico inteligente

Autor: **Diony Sanabia**

### A los atractivos naturales, esta isla sumará su desarrollo tecnológico

**E**l Ministerio de Turismo de Cuba impulsa un plan de acción para transformar a Cayo Largo del Sur, perteneciente a Isla de La Juventud, en un destino inteligente, el primero de esas características en el país caribeño.

A propósito del desarrollo de la iniciativa, el director de Tecnologías y Sistemas de esa entidad, Pavel Pavón, afirmó en diálogo con Sol de Cuba, que se avanza en varios frentes.

Entre las áreas de labores, precisó el funcionario, están infraestructura tecnológica, conectividad, telecomunicaciones, *smart office* (oficina inteligente), así como servicios digitales en hoteles.

Según el entrevistado, en el último tema mencionado la empresa de Servicios Informáticos Especializados del Turismo

(GET), avanza en el proyecto de despliegue de la red GPON en las instalaciones del destino. Esta infraestructura permitirá llevar los servicios digitales hasta las habitaciones, incluidos internet, televisión, telefonía y soluciones de domótica.

Pavón sostuvo que Segittur, sociedad mercantil estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, constituye el principal aliado estratégico en el proceso. Su acompañamiento sostiene la iniciativa, fortalece la voluntad institucional de generalizar a escala nacional la metodología respaldada por la norma ONE y es marco de referencia para todos los futuros destinos inteligentes.

Tal apoyo es clave por múltiples razones: reconocimiento internacional y liderazgo metodológico, asesoría especializada y acompañamiento técnico, homologación



y comparabilidad internacional, y adaptación contextualizada al entorno cubano.

En resumen, recalcó, el respaldo de Segittur garantiza que la transformación de Cayo Largo del Sur se desarrolle con un enfoque riguroso, sostenible y alineado con los procesos de innovación turística global.

Además, enfatizó, legitima los esfuerzos de Cuba por liderar en el Caribe la implementación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, con una visión estratégica que combina el desarrollo territorial, la modernización tecnológica y la sostenibilidad.

Sobre la elección de este destino para implementar el programa, el ingeniero y máster en Ciencias manifestó que responde a factores que lo convierten en un laboratorio ideal a la hora de validar la metodología y sentar las bases del proceso de transformación digital del turismo en Cuba.

Mencionó entre las razones las características de territorio delimitado; la presencia de infraestructura hotelera; el potencial de innovación y sostenibilidad; la escalabilidad y la replicabilidad; la sinergia con proyectos de desarrollo turístico y conectividad, y el interés estratégico del país en diversificar y modernizar su oferta.

“Cayo Largo del Sur representa una oportunidad única para consolidar un modelo de desarrollo turístico basado en la inteligencia, la innovación, la sostenibilidad y la gobernanza participativa”, comentó.

Por otra parte, señaló que tal transformación garantizará una experiencia superior para los visitantes, gracias a la incorporación de tecnologías avanzadas, servicios digitalizados y una gestión del destino basada en datos.

Como principales facilidades para los vacacionistas enumeró la conectividad de alta calidad, la domótica en habitaciones, los



**Pavel Pavón**, director de Tecnologías y Sistemas del Ministerio de Turismo.

servicios digitales integrados, la atención personalizada y multicanal, el turismo más sostenible y accesible, y la experiencia más inteligente y segura.

“Una vez concluido el proyecto de transformación, los clientes contarán con un conjunto de facilidades innovadoras y servicios de alto valor añadido”, recalcó.

El director de Tecnologías y Sistemas del Mintur explicó también que crear una Red de Destinos Turísticos Inteligentes en Cuba representa una apuesta estratégica para la transformación del modelo del sector, alineado con los principios de sostenibilidad, tecnología, innovación, accesibilidad y gobernanza.

“Los beneficios de tal estructura significarán la modernización del destino, el aumento de su competitividad a nivel global, mayor calidad de los servicios turísticos, e incremento de la satisfacción y fidelización del visitante”, sostuvo.

Igualmente, se facilitará el desarrollo de infraestructuras tecnológicas integradas (smart offices, señalética digital, conectividad pública y aplicaciones) y mejorará la toma de decisiones con datos en tiempo real y análisis predictivos.

Otros resultados positivos estarán relacionados con la estimulación de la economía local, al integrar en la cadena de valor turística a emprendedores, trabajadores por cuenta propia y pequeñas y medianas empresas tecnológicas, y una mayor resiliencia del sector del ocio ante crisis de diverso tipo.

“Ser impulsor de la Agenda Digital del país aporta un valor estratégico fundamental al proyecto de la mencionada red, tanto en términos de alineación política y regulatoria, como de acceso a recursos, visibilidad y sostenibilidad”, puntualizó Pavón.



# EVENTOS

## Cuba: destino MICE de referencia en el 2025

Autor: Cristian Rojas

### Una variada agenda de eventos está programada para la segunda mitad del año

Cuba se posiciona como un destino ideal para eventos, reuniones y convenciones (MICE), gracias a su infraestructura y su personal especializado. En el 2025, el destino consolida su agenda con actividades centradas en la cultura, la medicina, la educación, la ciencia, la tecnología, el medio ambiente, el deporte y el turismo, a partir de experiencias únicas a profesionales y visitantes.

Una de las citas más esperadas para el segundo semestre del año es el X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, que tendrá lugar del 29 de septiembre al 5 de octubre en la región occidental del país. La elección de Cuba como sede por parte del Instituto Iberoamericano de Turismo Rural (Iberoatur) no es casual: la isla es reconocida por su trayectoria en esta modalidad turística, que combina tradición, sostenibilidad e innovación.

Durante el evento, los participantes disfrutarán de guateques campesinos, visitas a fincas agroecológicas, talleres en centros académicos y debates sobre temas clave como el agroturismo, el turismo comunitario, el impacto del cambio climático y el desarrollo local sostenible. Las sedes principales serán la Universidad Agraria de La Habana y el Jardín Botánico Nacional, donde ya se ultiman los preparativos. Representantes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos emprendedores, universidades y asociaciones, dan vida a esta organización.

La Agencia de Viajes San Cristóbal estrenará la primera edición de Leales al Patrimonio, un evento en homenaje al Historiador de La Habana, Eusebio Leal. Programado del 11 al 16 de noviembre, este encuentro busca resaltar los valores patrimoniales de Cuba a través de actividades en La Habana, Matanzas y Trinidad.



En la capital del país se abordará la temática de arquitectura colonial; en la Atenas de Cuba se profundizará en la huella africana, la religiosidad popular y las tradiciones, mientras que en Trinidad el espacio será propicio para que los interesados profundicen en tópicos vinculados a la conservación del patrimonio material e inmaterial.





El Festival de la Canción para Personas con Discapacidad Visual será del 17 al 21 de junio y el Evento Internacional de Fotografía Subacuática (Fotosub 2025) llegará a finales de julio, ambos organizados por la Agencia de Viajes Ecotur.

Asimismo, el Grupo de Turismo Gaviota ya promociona para el mes de septiembre la séptima edición de la Bolsa Turística Destinos Gaviota en Cayo Santa María, polo situado al centro norte de Cuba y que también mostrará Tope de Collantes a turoperadores, agentes de viajes, prensa especializada e influencers. La cita representa cada año un excelente espacio profesional para promover entre operadores del sector turístico la gestión del Grupo en los principales destinos de Cuba. De igual forma, mantiene el encuentro de Naturaleza Digital en Topes de Collantes del 18 al 22 de septiembre e IMASUB en Pinar del Río en el mes de julio.

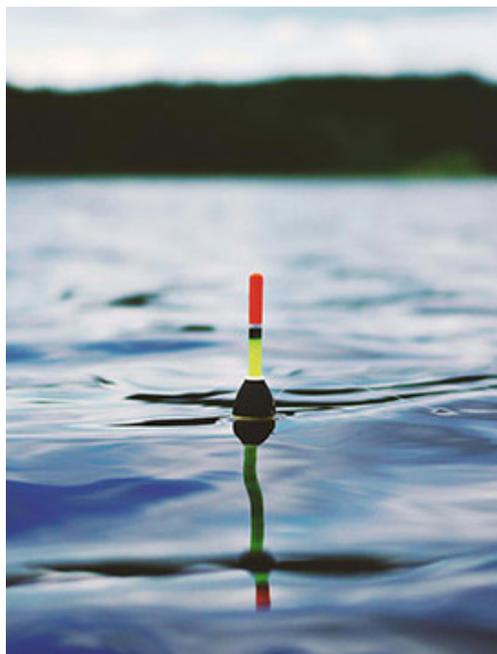
Por su parte, el Grupo Empresarial Cubasol propone sus habituales convocatorias para el Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway que llegará a su edición 73 en el mes de junio, mientras Asia-La Habana y la XV Edición del Gran Torneo Cuba Golf, están programados

para octubre. Se suman Experiencia y Tradiciones, Jardines del Rey Big Game Trolling y el Encuentro de Amigos de Partagás.

El Centro de Convenciones Plaza América, situado en Varadero, acogerá la XIV edición del Festival Internacional Varadero Gourmet, del 11 al 13 de septiembre. Este evento tendrá como temática principal "La evolución de la Gastronomía en Cuba" y están convocados a participar empresarios y profesionales vinculados a la comercialización, gestión y capacitación de bebidas y alimentos en los sectores estatal y privado, trabajadores de la educación en este ámbito y clientes de todos los destinos turísticos del país.

El cierre del año estará marcado por el III Seminario Internacional de Derecho de Turismo con el propósito de consolidar a Cuba como un *hub* de conocimiento y *networking* en distintos sectores claves

Con esta variada propuesta, el archipiélago se consolida como un destino MICE de referencia, que combina riqueza cultural, naturaleza y profesionalismo para ofrecer experiencias inolvidables en cada cita del 2025.



# HostelCuba 2025, una cita para perfeccionar la industria turística

Autora: Arianna Gutiérrez

---

## Todas las formas de gestión económicas estarán representadas en la quinta edición de esta feria

Auspiciada por los ministerios de Turismo, el de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, la Cámara de Comercio de la República de Cuba y el Grupo Empresarial Palco, la V Feria Internacional de Hostelería y Restauración (HostelCuba 2025) se celebrará del 27 al 29 de mayo próximo, en La Habana.

Hasta el momento, ha sido confirmada la participación de 57 empresas expositoras, 47 de ellas provenientes de naciones entre las que destacan: Canadá, China, España, Estados Unidos, Italia, México, Panamá, Suiza y Turquía.

La representación cubana intervendrá en el evento con 15 empresas, incluidas en este número, nuevos actores económicos, como las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes) estatales y privadas y cooperativas no agropecuarias. La inclusión de estas nuevas formas de producción, componen la estrategia del gobierno cubano para fomentar la transformación productiva, como una vía de desarrollo económico de la nación caribeña.

El principal objetivo del evento busca desarrollar el sector turístico y contribuir en la evolución de la economía cubana, por ello se abordarán temáticas de aseguramiento y servicios imprescindibles para la atención al cliente, anunció Michel Zamora González, director de logística del Mintur. El funcionario reveló, además, que es una oportunidad para hacer negocios con las empresas que tengan interés en el mercado cubano y así, ganar conocimiento sobre nuevas tendencias en el sector, que aplican la energía renovable como elemento potenciador del desarrollo del turismo.

Por su parte, Rafael Rodríguez, director del recinto ferial del Palacio de Convenciones de La Habana, Pabexpo, señaló que en el evento intervendrán también, sectores relacionados con equipamiento, maquinaria, menaje, interiorismo, tecnología, alimentos, entre otros, todos útiles para complementar un servicio de excelencia, de cara a la industria turística.



**HOSTEL**  
Cuba



Tiendas Caracol ha dado un paso firme hacia el comercio digital con una red de diez tiendas virtuales que operan desde puntos estratégicos del país: La Habana, Matanzas, Villa Clara, Ciego de Ávila, Las Tunas y Santiago de Cuba. Este sistema de comercio online conecta a los cubanos con productos variados y responde a las necesidades de cada territorio.

Desde alimentos y artículos para el hogar hasta confecciones, productos de aseo y belleza, las tiendas virtuales de Caracol ofrecen una selección que combina funcionalidad, diseño y buen gusto. Todo, con la garantía de una empresa que durante años ha sido referente del comercio minorista en Cuba.

La apuesta por el escenario digital mejora el acceso y permite a los clientes comprar desde cualquier lugar y una atención pensada para simplificar la experiencia de compra. En un entorno cambiante, donde la tecnología redefine la forma de consumir, Caracol se adapta sin perder su esencia: ofrecer productos útiles, variados y con identidad.

Esta red virtual demuestra que el comercio en Cuba también evoluciona y que la tradición y la modernidad pueden ir de la mano cuando se combinan con inteligencia, compromiso y visión de futuro.

- 
-  Calle 1era, esquina 20, Miramar, La Habana, Cuba
  -  Tiendas Caracol Cuba  [tiendascaracolcuba](https://www.instagram.com/tiendascaracolcuba)
  -  [www.tiendascaracol.com](http://www.tiendascaracol.com)
-

## Descubre Pinar del Río: Naturaleza, tabaco y tradición

Autor: Cristian Rojas

---

**Muchas aventuras pueden vivirse en esta tierra  
de gente buena**

Ubicar a Pinar del Río en el mapa de Cuba es sencillo: esta provincia ocupa el extremo más occidental de la isla, una posición geográfica que la hace única. Los cubanos la llaman cariñosamente “Pinar”, nombre que surge de sus frondosos bosques de pinos y de la red de ríos que atraviesan el territorio.

A solo dos horas de La Habana por carretera, Pinar del Río sorprende con paisajes exóticos y una riqueza natural incomparable. Entre sus atractivos destacan lugares como Viñales, María La Gorda, el Parque La Güira, la Cueva del Che y los paradisíacos cayos de la región.



## Viñales: Un sueño entre mogotes

Imprescindible en cualquier itinerario, este pintoresco pueblo rodeado de majestuosos mogotes, con casas de guano multicolores entre vegas de tabaco que crean una atmósfera única. Aquí, la naturaleza se combina con tradiciones centenarias. No dejes de visitar el Mural de la Prehistoria, una obra monumental pintada sobre la roca de un mogote; sus colores contrastan con el verde del valle. Otro destino imperdible es la Cueva del Indio, donde podrás adentrarte a pie y culminar el recorrido navegando en bote por sus aguas subterráneas.

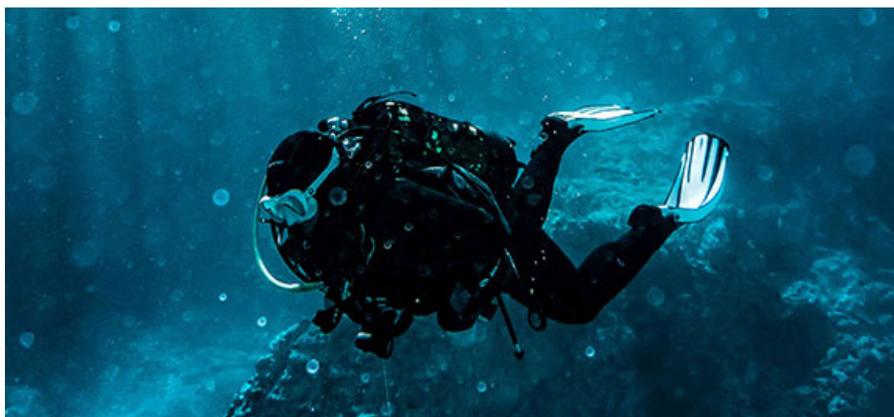
## El reino del tabaco cubano

Pinar del Río es la cuna del mejor tabaco del mundo y vivir su proceso de elaboración es una experiencia fascinante. Te recomendamos unirse a las excursiones especializadas, que suelen incluir visitas a vegas y la oportunidad de disfrutar un auténtico habano recién torcido.

## Pinar profunda

La mayor reserva de coral negro del Caribe bordea a Pinar del Río, lo que resulta ideal para quienes deseen hacer turismo ecológico y practicar deportes náuticos. En el centro de buceo María la Gorda existen más de 60 puntos de inmersión, ubicados de manera que permiten entrar en contacto con la flora y la fauna marinas.

Con su mezcla de aventura, cultura y paisajes, Pinar del Río es, sin duda, uno de los destinos más fascinantes de Cuba y el Caribe.



# La Habana contada por la IA

Autor: IA

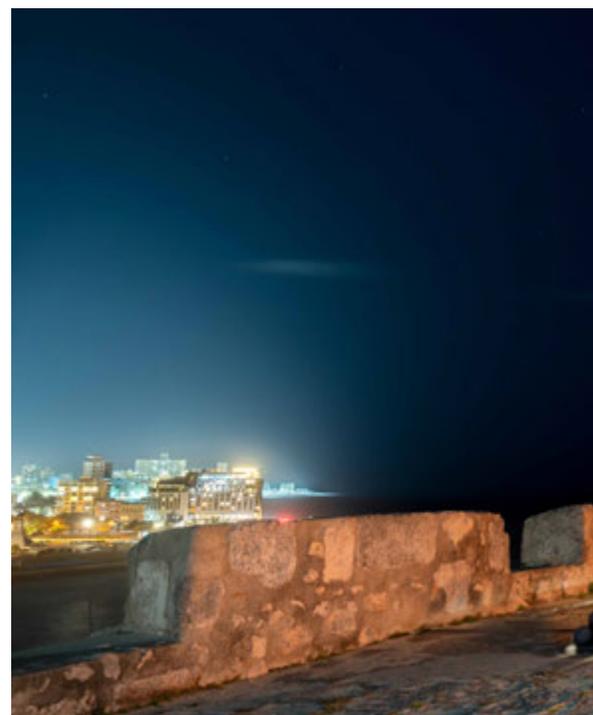
## Le preguntamos a la IA por los encantos del destino

**E**n La Habana, cada calle tiene una historia y cada esquina guarda un secreto. Es una ciudad para recorrerla y sentirla. Desde la brisa del Malecón que acaricia el rostro hasta los acordes de un son cubano que escapan de algún balcón colonial, este es un destino que se vive con intensidad.

El viajero que llega a la capital cubana se encuentra con un espectáculo de colores y contrastes. Los edificios de La Habana Vieja exhiben su belleza, con fachadas que han resistido el paso del tiempo. Las calles de adoquines llevan el peso de siglos de historia y circundan fortalezas que se unen en un sistema de fortificaciones declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Los autos antiguos brillan bajo el sol caribeño como símbolo de resistencia y creatividad. Aquí, el pasado y el presente chocan en las esquinas.

Cada plaza es una postal de épocas pasadas: la Plaza de la Catedral con su imponente iglesia barroca, la Plaza Vieja con su aire bohemio y la Plaza de Armas, que sigue siendo un punto de encuentro para los amantes de la historia.

Pero La Habana no es solo pasado, es también ritmo y movimiento. Pasear por el Vedado o Miramar es descubrir una Habana vibrante, donde la vida nocturna cobra fuerza en sus bares y clubes, donde el mojito y el daiquirí no son solo cócteles, sino experiencias. Y en Centro Habana, el bullicio de la vida cotidiana atrapa al visitante: vendedores ambulantes, niños jugando, artistas callejeros, un mundo de colores y sonidos que contagia su energía.





El Malecón, esa serpiente de piedra, es el alma de la ciudad. Al atardecer, los habaneros se sientan en su muro a conversar, a cantar, a simplemente “estar”. Es ahí donde la urbe se abre al mar y donde se entiende que La Habana no es solo un destino turístico, sino una experiencia.

Un viaje a la capital de Cuba es una invitación a perderse en su magia, a descubrir que su belleza no está solo en sus monumentos, en su patrimonio, sino en su gente, en sus melodías, en su manera única de ver el mundo. Porque La Habana, más que un lugar, es un sentimiento.

# ¡Iré a Santiago!

Autora: Yoanna Cervera

## Con vuelos directos de La Habana a Santiago de Cuba gestionados por la Agencia de Viajes Cubatur, el oriente del país recibirá a más turistas internacionales

Más que el verso del escritor español García Lorca, es una invitación a descubrir una de las urbes más fascinantes y auténticas del Caribe. Santiago de Cuba, fundada en 1515, es un destino donde la historia, la cultura y la naturaleza se entrelazan con el alma de su gente. Región de Cuba con más sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, atesora valores excepcionales que cautivan a cualquier viajero.

Santiago es cuna de revoluciones y tradiciones. Su centro histórico, con calles empedradas y arquitectura colonial, alberga joyas como la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción y la Casa de Diego Velázquez, la más antigua de Cuba. Muy cerca, la Tumba Francesa La Caridad de Oriente, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad; y el Castillo de San Pedro de la Roca, testimonio de la ingeniería militar del siglo XVII, también incluido en el listado de la UNESCO, vigilan la bahía.

Y si de beber la historia de la Revolución cubana se trata, hay que adentrarse en el Cuartel Moncada, o la Granjita Siboney para realizar ese viaje en el tiempo.

La naturaleza y cultura caribeñas de esta zona regalan otros atributos. Entre montañas y mar, Santiago despliega paisajes únicos. La Gran Piedra, con su mirador a 1,225 metros sobre el nivel del mar, y el Parque Baconao, Reserva de la Biosfera, devienen atractivos para los amantes del ecoturismo. Mientras, el carnaval santiaguero, el más famoso de Cuba, explota con congas, colores y esa mezcla de ritmos africanos y españoles que definen su identidad.

Pero la calidez de su gente distingue sobre el resto. Los santiagueros llevan el Caribe en la sonrisa, su hospitalidad es legendaria y salen al paso para saludar y narrar su tierra con orgullo.

En esa ciudad creativa la música late sin pausa. Desde un café en el Balcón de Velázquez hasta una tertulia en la Casa de la Trova, diversas melodías inspiran, provocan suspiros e invitan al baile. El son, el bolero o la salsa vibran como banda sonora de una urbe que resuena con pasión.

“¡Iré a Santiago!”, por su historia, por su gente, por esa magia que solo ella tiene. Un destino que, como escribiera Lorca, no se describe... se vive. La gran celebración por el aniversario 510 de su fundación este 26 de julio parece ser una excelente oportunidad.





*Descubre  
Santiago de Cuba*

**510** AÑOS DE HISTORIA

Ú

N

I

C

A

*Cuba*