

# Hacia una nueva etapa de crecimiento

El turismo en Santiago de Cuba ha ido evolucionando en forma ascendente tanto en la infraestructura como en la gestión comercial, logrando ocupar un lugar destacado en la economía.

La actividad turística estuvo orientada hacia el mercadonacional, con una insuficiente influjo hacia el turismo internacional, limitada proyección y conocimiento en la aplicación de técnicas y estudios de mercados que permitieran avanzar en la mejora de la calidad de los servicios, en correspondencia con las normas del turismo internacional, así como una incipiente comercialización del polo hacia mercados internacionales.

Con la creación del Ministerio de Turismo, y la reorganización de su estructura en cadenas, el crecimiento del arribo de turistas como resultado de la nueva política del MINTUR, que definió a la ciudad de Santiago de Cuba como principal producto turístico del polo. Fue rediseñada la imagen del producto turístico Santiago como un destino de ciudad atendiendo a que los principales atributos del mismo se encuentran en su riqueza cultural, histórica y en sus hospitalarios pobladores.

Al celebrar los 500 años de fundada se reaniman los principales sitios patrimoniales, entre ellos el Centro Histórico, sobresaliente por la arquitectura cubana, edificaciones y calles históricas, y edificaciones con atractivos ofertas.

Como en las restantes ciudades legendarias, el Ministerio de Turismo, despliega en Santiago de Cuba un extenso programa denominado Puerta a Puerta, dirigido a que cada instalación del sector mejore su producto turístico y se ejecutan

inversiones destinadas a satisfacer la demanda del turismo de ciudad, cultura, historia y patrimonio. Destaca la modalidad de circuitos o recorridos.

Entre las obras principales están el Hotel Imperial, cuyo rediseño lo amplía a 36 habitaciones estándares y 3 suites. Asimismo, el Gran Hotel, que se explotaba con categoría 2 estrellas y se convertirá en un hotel E de categoría 4 estrellas.

Además, como parte de una estrategia de perfeccionamiento del elevado potencial náutico que posee esta ciudad se dispone una inversión en un inmueble aledaño a la Marina Internacional Punta Gorda, con categoría 3 estrellas, que tendrá en su fase inicial con 12 confortables habitaciones.

A todo lo anterior se suman nuevos espacios para el disfrute de los visitantes, quienes aprecian entre los santiagueros los principales valores que los incitan a querer retornar.