

# Estrategia para crear y diversificar los productos

Como parte de la implementación de una estrategia para crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento, se viene priorizando el desarrollo de eventos que distingan al destino con propuestas diferentes a las ofertas tradicionales, siempre asociados a la náutica, la aventura, la naturaleza, la historia, la cultura y el deporte, aprovechando la oportunidad que ofrecen los grandes espacios naturales y las facilidades elementales que se necesitan para el desarrollo de los mismos, sin necesitar de centros de convenciones y reuniones.

Somos la sede de la 35 FERIA Internacional de Turismo, FITCuba 2015, el suceso más importante en la industria turística cubana dedicada al producto náutico. La cita mantendrá como objetivos fundamentales la promoción y el reforzamiento de los atributos del destino Cuba ante los diferentes públicos.

Nos preparamos para acoger el primer Festival internacional de KITE SURF durante la FERIA de Turismo, como una modalidad nueva en pleno desarrollo.